

FERMOSCOPIE LAIT

Jeudi 9 décembre

de 10h à 12h

Stratégie 2030 :
Comment rester dans la course ?

Nos références économiques
de la filière laitière

à la MFR de
St Laurent de Chamousset

CERFRANCE
RHONE & LYON





01

Les Stratégies à l'horizon 2030

02

Avantages compétitivité et contractuel

Témoignage

Nos références Lait Rhône

03

Avantage Système

Témoignage

Nos références Lait Bio

04

Avantage Clientèle

Nos références Lait transformateurs

Témoignage

05

Table Ronde



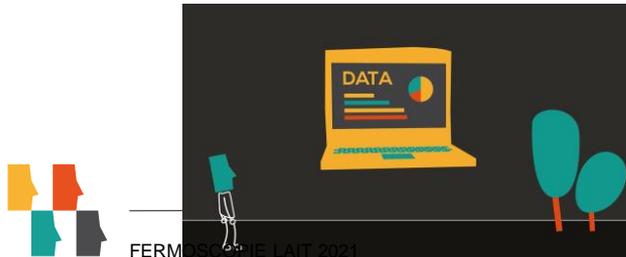
Les stratégies à l'horizon 2030



Le monde agricole traverse une période de ruptures



Qu'est ce qui vous interpelle le plus
aujourd'hui ?



De grandes fermes et des petites



Du grand export au circuit court



Des consommateurs un peu schizophrènes



Les questions environnementales au cœur des débats



Fin de la capitalisation de l'actif à 100% à chaque génération

*Un exploitant sur deux
prendra sa retraite
dans les 10 ans à venir*



#149172549



Les moteurs du changement

ENVIRONNEMENTAL



ECONOMIQUE



SOCIÉTAL



POLITIQUE



TECHNOLOGIQUE

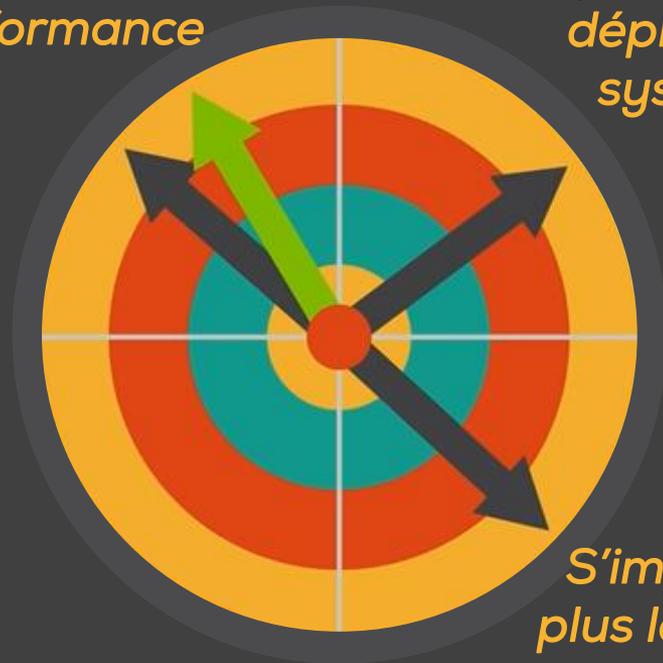




**« Chacun sa route,
chacun son chemin ... »**



**Ajuster
volumes et
performance**



**Changer de
pratiques,
déplacer le
système**

**S'impliquer
plus loin dans
la chaîne de
valeur**

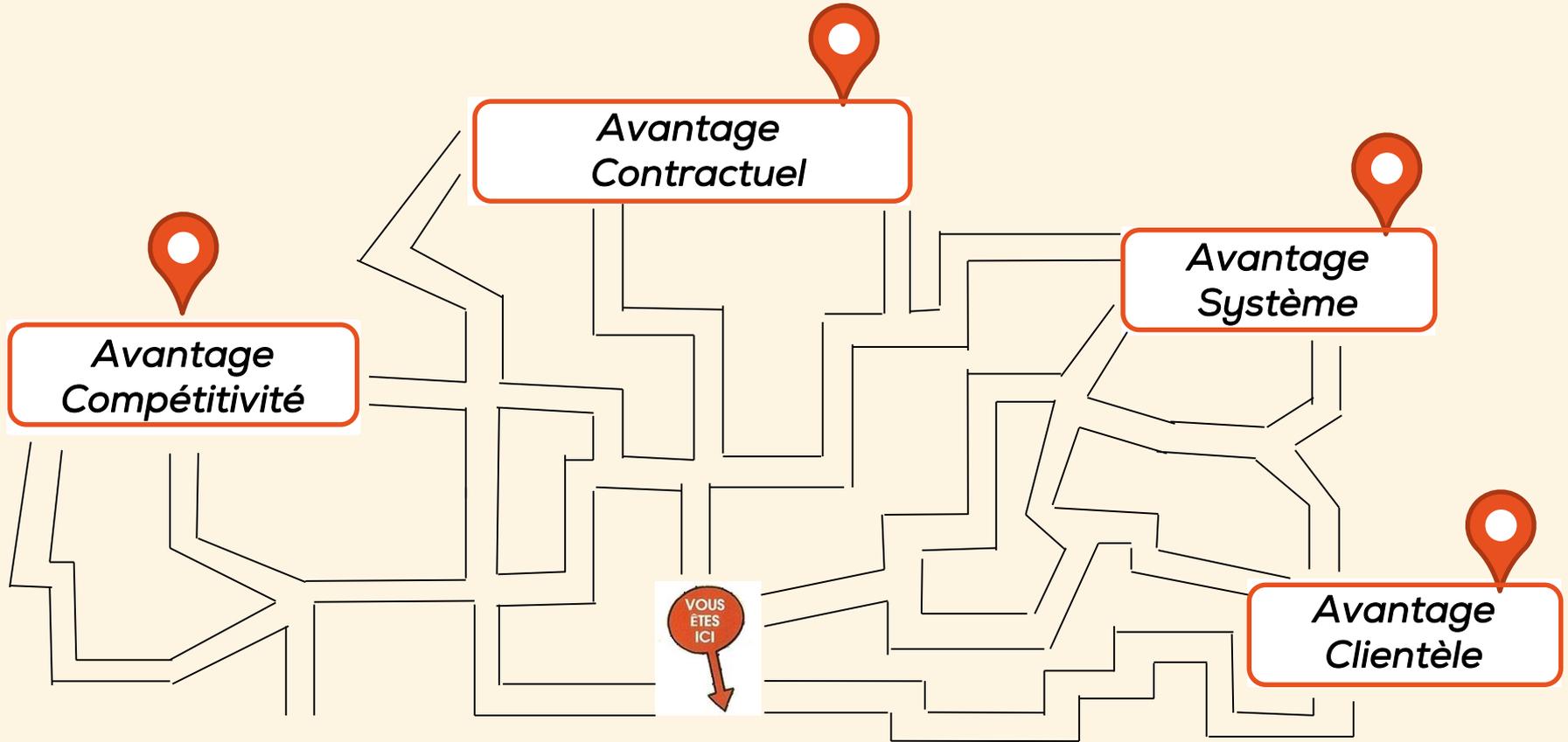
Comment rester dans la course ?

➤ Une incitation à faire des choix pour son entreprise :

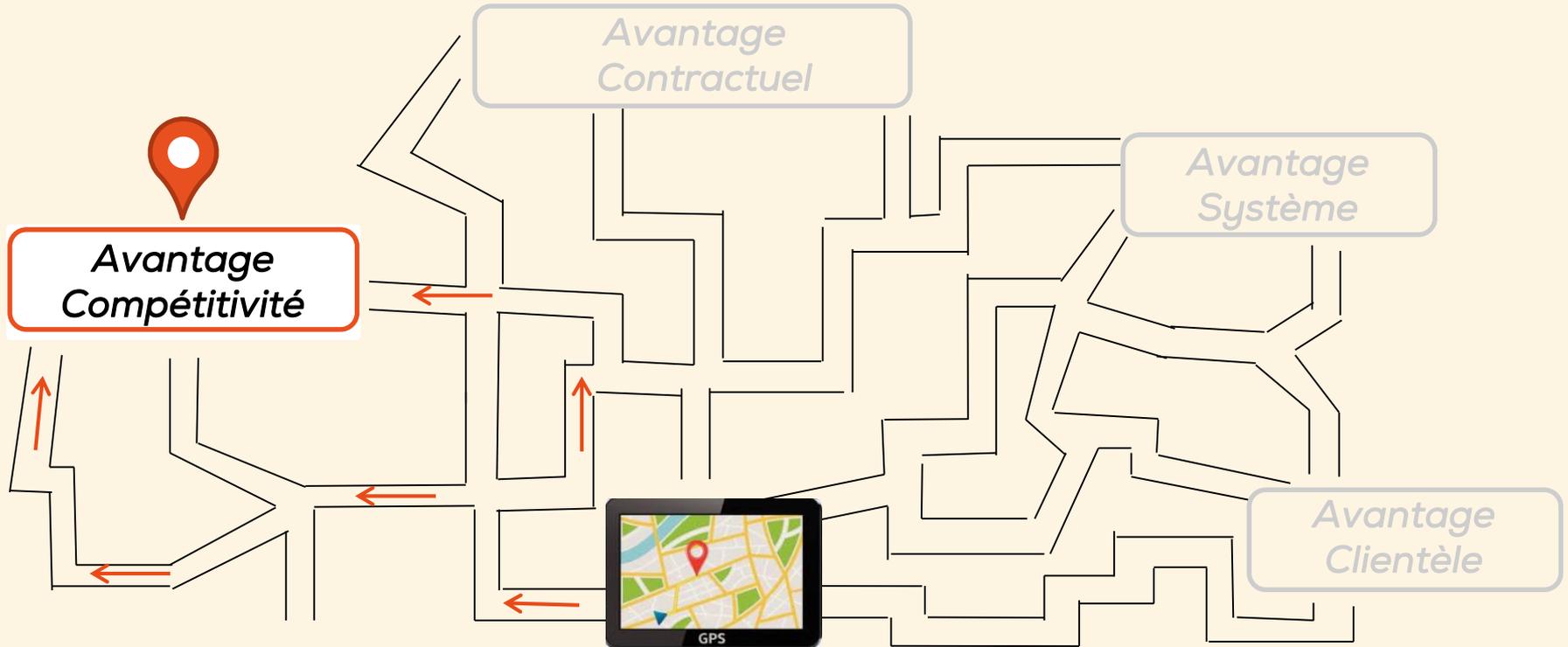
- ❑ **observer** les opportunités décisives au regard des atouts de l'exploitation,
- ❑ donner corps à son **intuition** stratégique
- ❑ s'engager dans une option avec **détermination** pour guider ses décisions durant les trois à cinq prochaines années.
- ❑ mobiliser une réflexion **collective** au sein des filières, entre les générations



Quel sera mon avantage comparatif demain ?

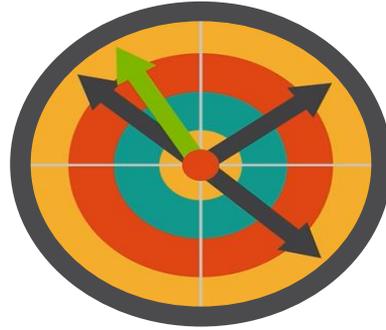


Quel sera mon avantage comparatif demain ?



Une stratégie de développement des volumes

*Avantage
compétitivité*



Concurrence sur le standard

*Je peux tenir
mieux que
mes
concurrents*

ATOUT
Volume- Prix

GESTION
*Coût de production
Economie d'échelle*

COHERENCE
Réglementaire



Avantage Compétitivé



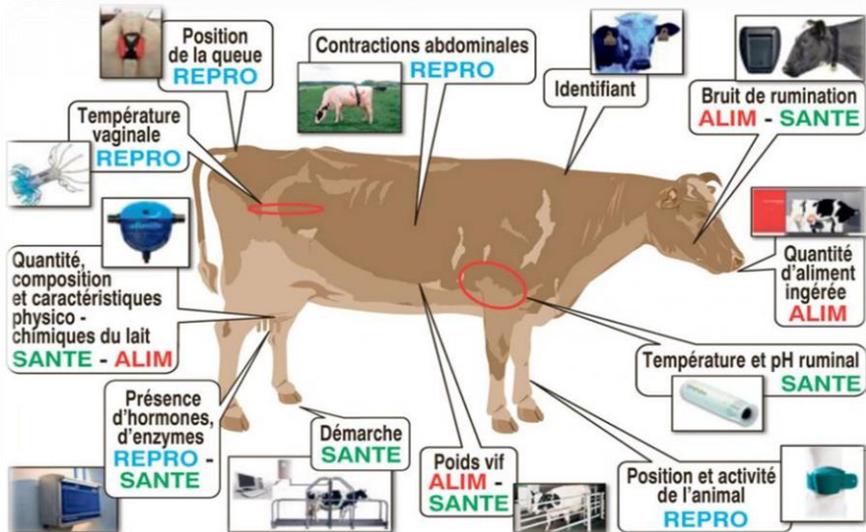
Les motivations

- *Le potentiel agro-climatique*
- *Economie libérale*
- *Les réseaux : filières, collectif de travail, réseaux sociaux*
- *Les compétences techniques à mobiliser*
- *La technologie et la data*
- *Opportunités de reprises d'exploitation*

Etre prêts et réussir à ...

- *Produire des volumes au moindre coût*
- *Utiliser les objets connectés et les robots*
- *Organiser son travail*
- *Financer le développement et la transmission par des capitaux extérieurs*





Une stratégie de segmentation

*Avantage
contractuel*



*Je veux quelque
chose qui me
sécurise*

*Standard avec au moins une source de valeur ajoutée
distinctive (sans OGM, sans antibiotiques,...)*

*ATOUT
Gamme*

*GESTION
Innovation
Prix garantie*

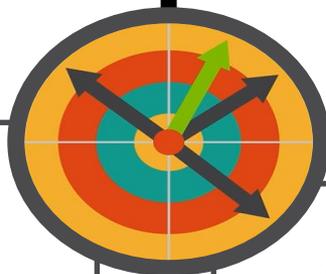
*COHERENCE
Contrats*



Avantage Contractuel

Les motivations

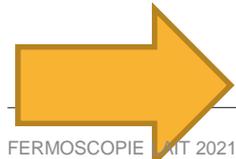
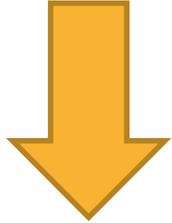
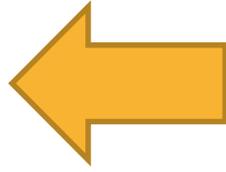
- *Modèle agricole standard chahuté*
- *Des filières structurées et en développement*
- *Valoriser les changements de pratiques pour répondre aux nouvelles attentes sociétales*
- *Des marques fortes / politiques de contractualisation en vue d'un surcroît de valorisation*



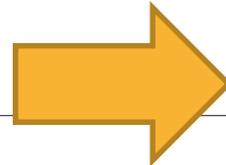
Etre prêts et réussir à ...

- *Respecter un cahier des charges (planification, lots homogènes)*
- *Avoir un lien étroit avec filière*
- *Maintenir et accroître la performance économique*
- *Faire évoluer ses pratiques en lien avec exigences du contrat*





*Cahier
des charges*



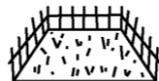
Un produit standard segmenté

Notre Témoin : GAEC de L'envolée

3 associés



120 ha



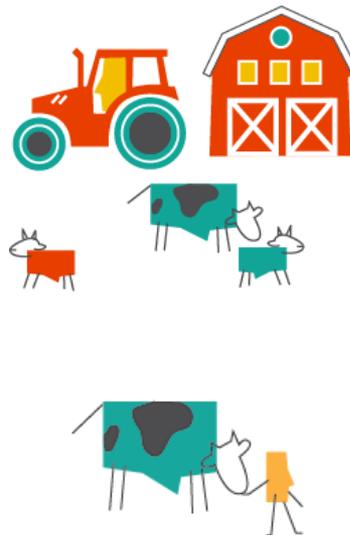
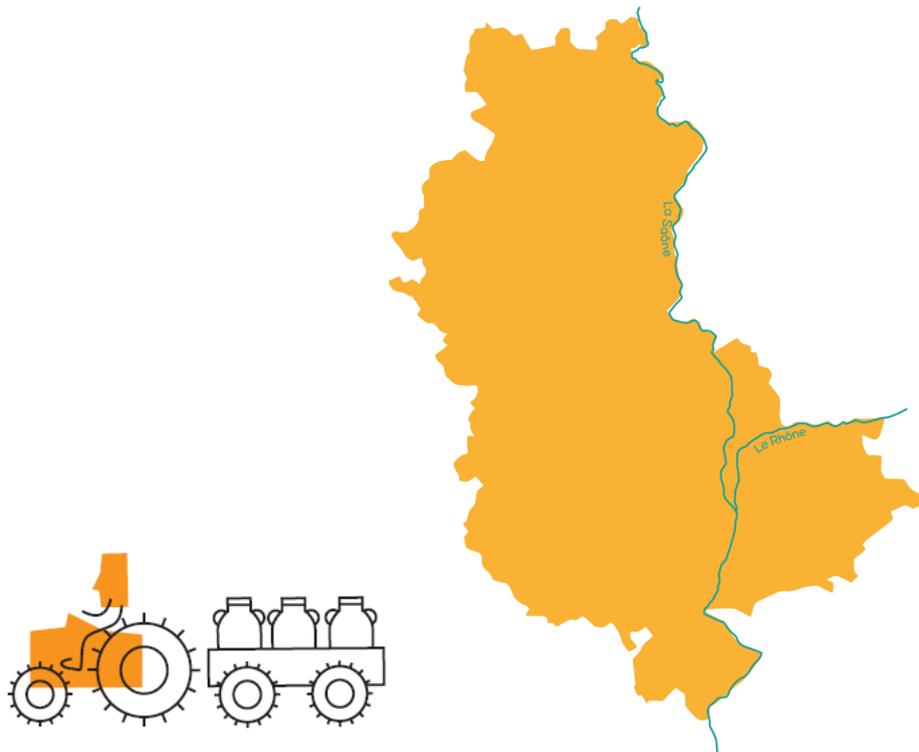
106



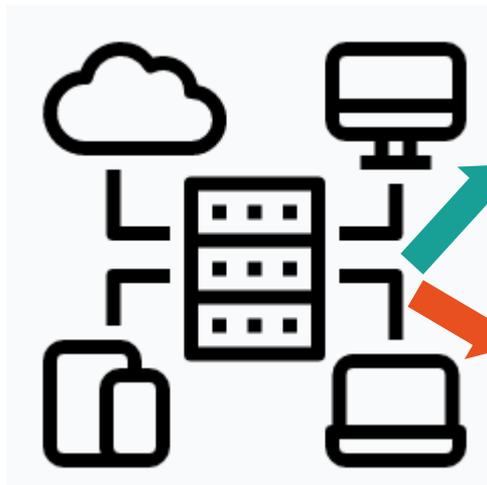
1 100 000 L



Nos références Bovin Lait Rhône



La base de données économique



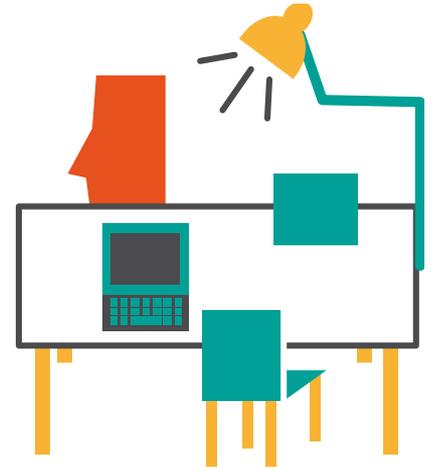
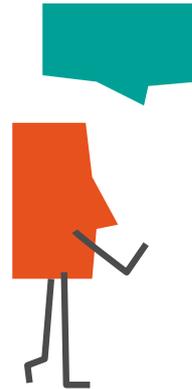
- *Editée au niveau régional et départemental depuis 2013*
- *234 variables*
- *Données comptables et extracomptables*

- *Présélection des dossiers*
- *Contrôle de cohérence*
- *Base de données fiable et harmonisée avec suppression de nombreux dossiers*

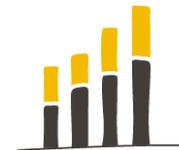
Méthode

Les indicateurs Cerfrance

- *L'Excédent Brut d'Exploitation (EBE)*
- *Le Revenu Disponible*
- *Le Prix d'équilibre*
- *La Marge d'Orientation*
- *Le Coût de production*



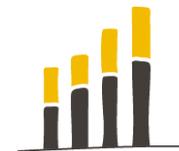
L'Excédent Brut d'Exploitation



Définition de cet indicateur



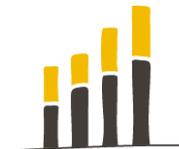
Le revenu disponible



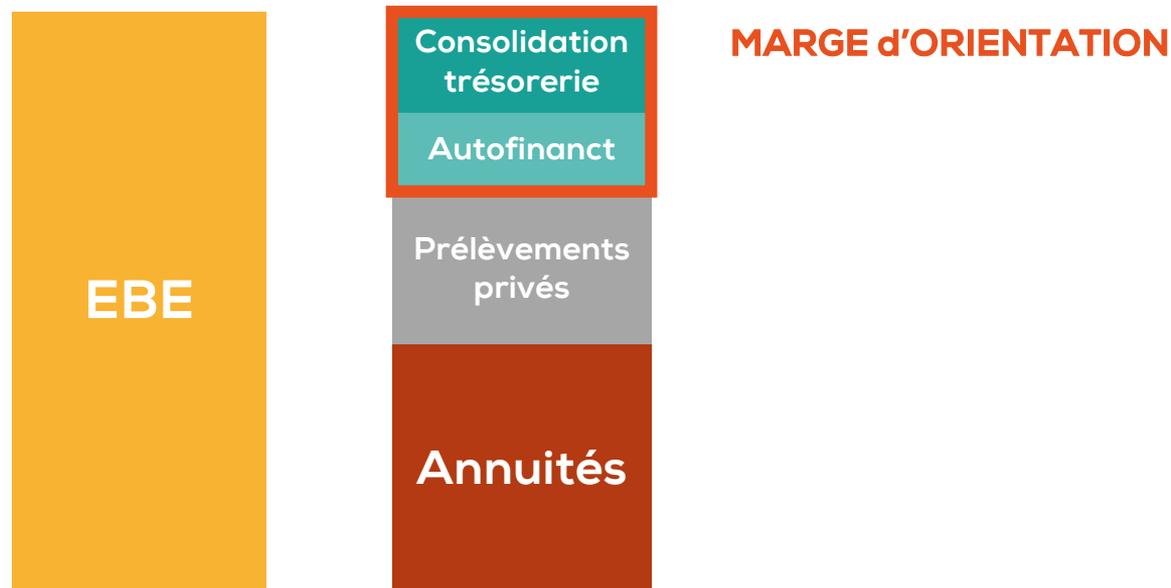
Définition de cet indicateur



La Marge d'Orientation



Définition de cet indicateur Cerfrance



Les prélèvements privés sont standardisés à 1.5 SMIC/UTHF



Le coût de production

selon Cerfrance



DEFINITION

Ensemble des charges opérationnelles et de structure mises en œuvre pour produire un bien.

Charges réelles telles qu'elles apparaissent dans la comptabilité avec amortissement et Frais financiers

Seuil minimal de charges à couvrir

Outil : Analyse par poste, mesure compétitivité par rapport aux autres, suivi dans le temps

A différencier du Coût de Revient

qui intègre des charges dites supplétives

- *Le travail de l'exploitation et de sa famille*
- *la rémunération des capitaux propres et foncier*



Le prix d'équilibre Cerfrance

DEFINITION

A quel cours doit être valorisé le lait de votre exploitation pour couvrir les Besoins ?

Prix Minimum de vente pour

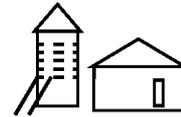
- Couvrir l'ensemble des dépenses courantes*
- Faire Face aux annuités*
- Satisfaire les besoins en prélèvements privés*



Présentation de l'échantillon 2020



72



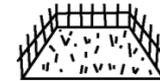
exploitations

1.5



UTH totales

72



Ha de SAU

52



vaches laitières

346 448



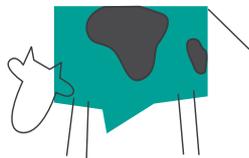
Litres de lait vendu



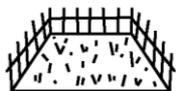
repères technico économiques



10,8 ha de maïs



6 660 L livrés/vaches



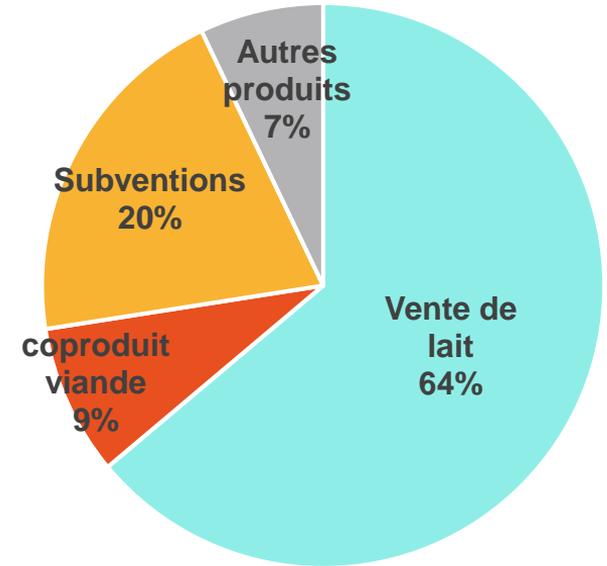
5 126 L livrés/ha de SFP



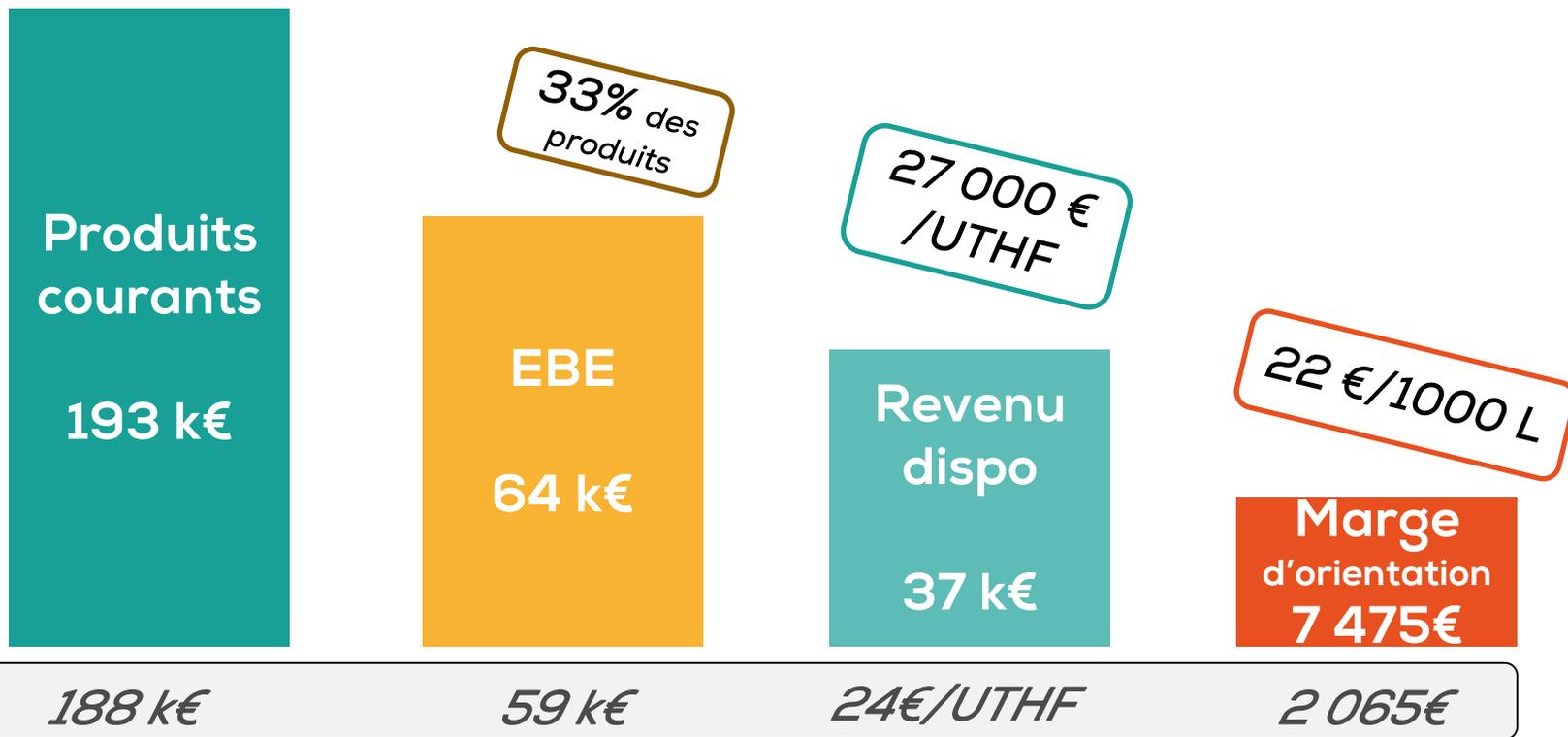
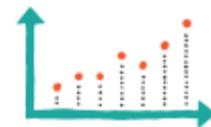
238 500 L /UTH



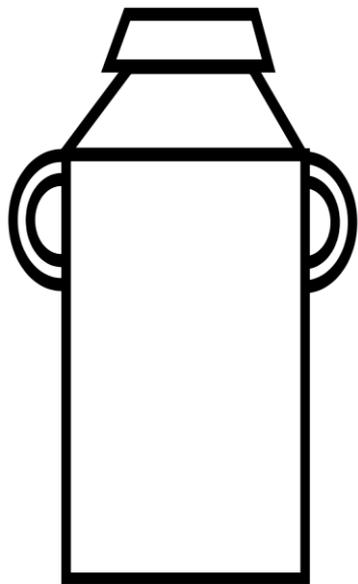
Les produits



Les principaux indicateurs



Le coût de production en € / 1000 LL



*Coût de prod
2019 : 500 €*

**Coût de
production**

483 €

Charges de
structure
297 €

Charges
opérationnelles
186 €



Autres charges 53 €
Charges financières 7 €
Main d'oeuvre 29 €
Bâtiment & foncier 57 €

Mécanisation 151 €

Autres charges 92 €

Achats aliments 94 €

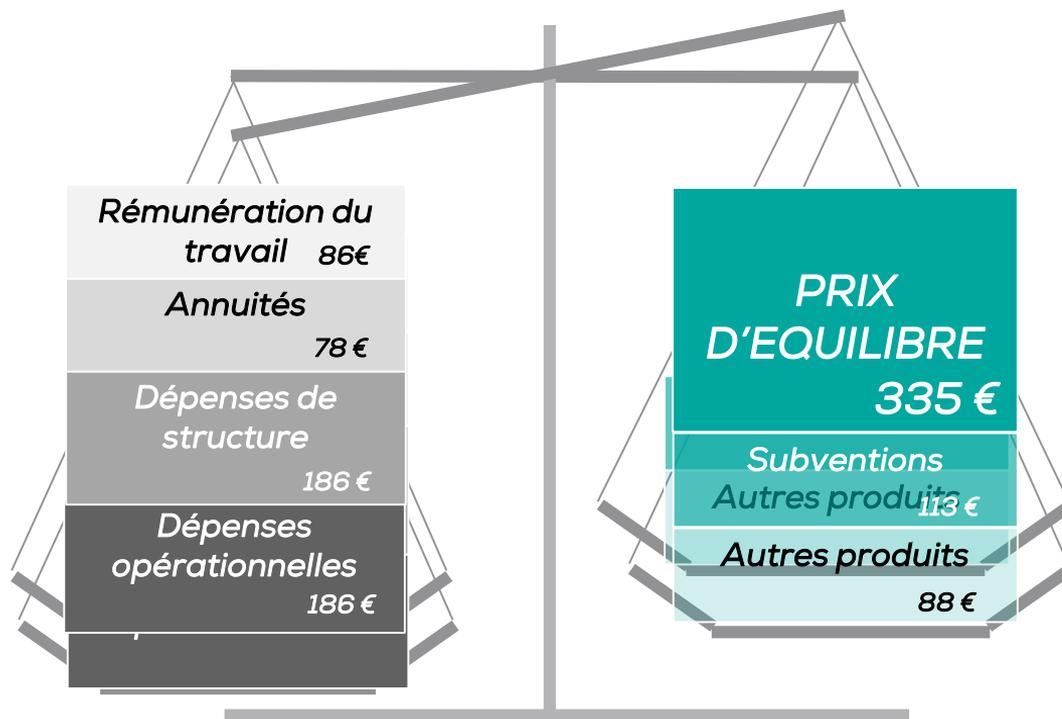
31% du coût de production

19% du coût de production

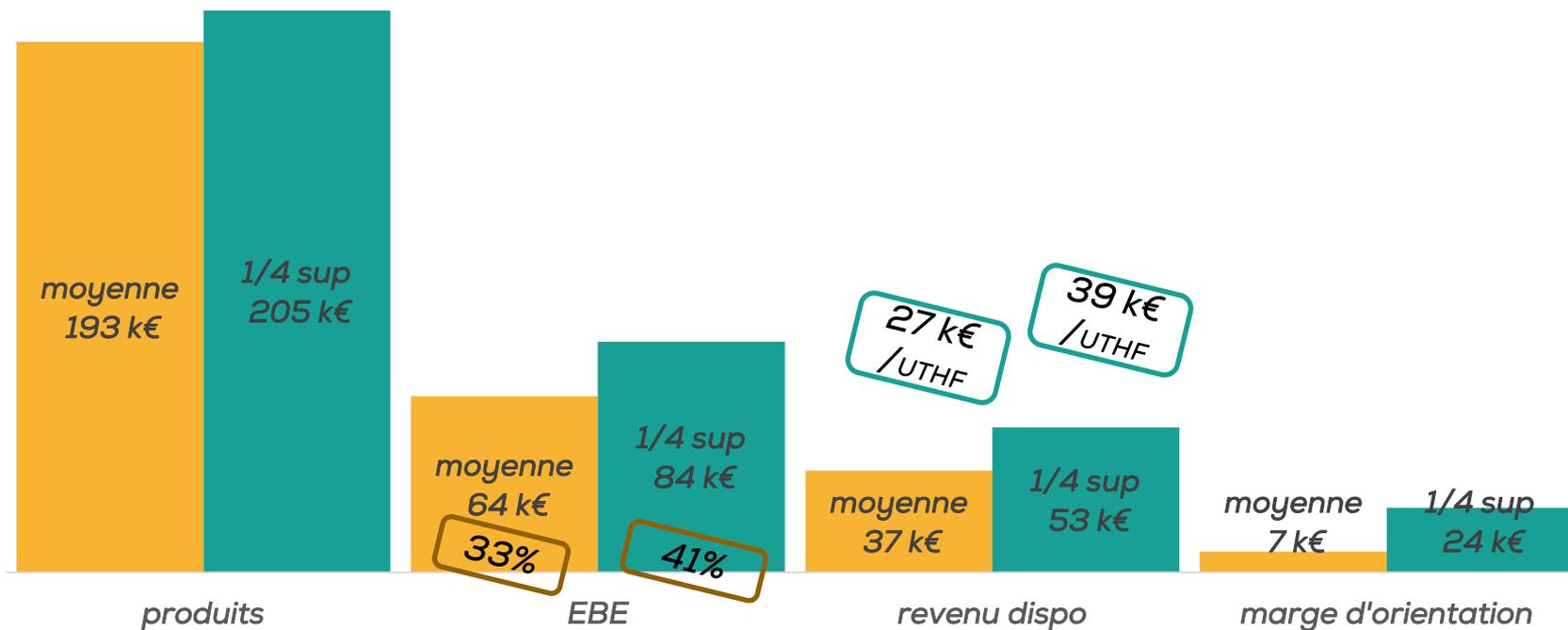
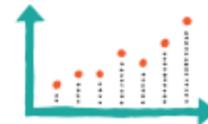
Le prix d'équilibre critique

Besoins 536 €

Ressources 536 €

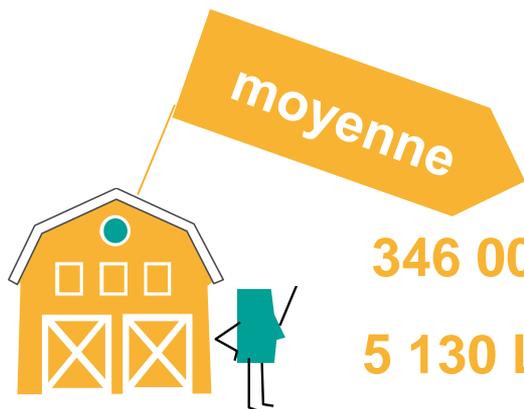


Les indicateurs de performance



Les facteurs clés de succès

Productivité



346 000 L

5 130 L/ha

6 660 L/VL

231 000 L/UTH productivité

Volumes

Intensification



369 000 L

5 950 L/ha

6 950 L/VL

261 000 L/UTH



Les facteurs clés de succès

Valorisation/Cout de production



356 €/1 000 L

483 €/1 000 L

94 €/1 000 L

42 €/1 000 L

Valorisation

Coût de prod

Alimentation

Frais d'élevage

363 €/1 000 L

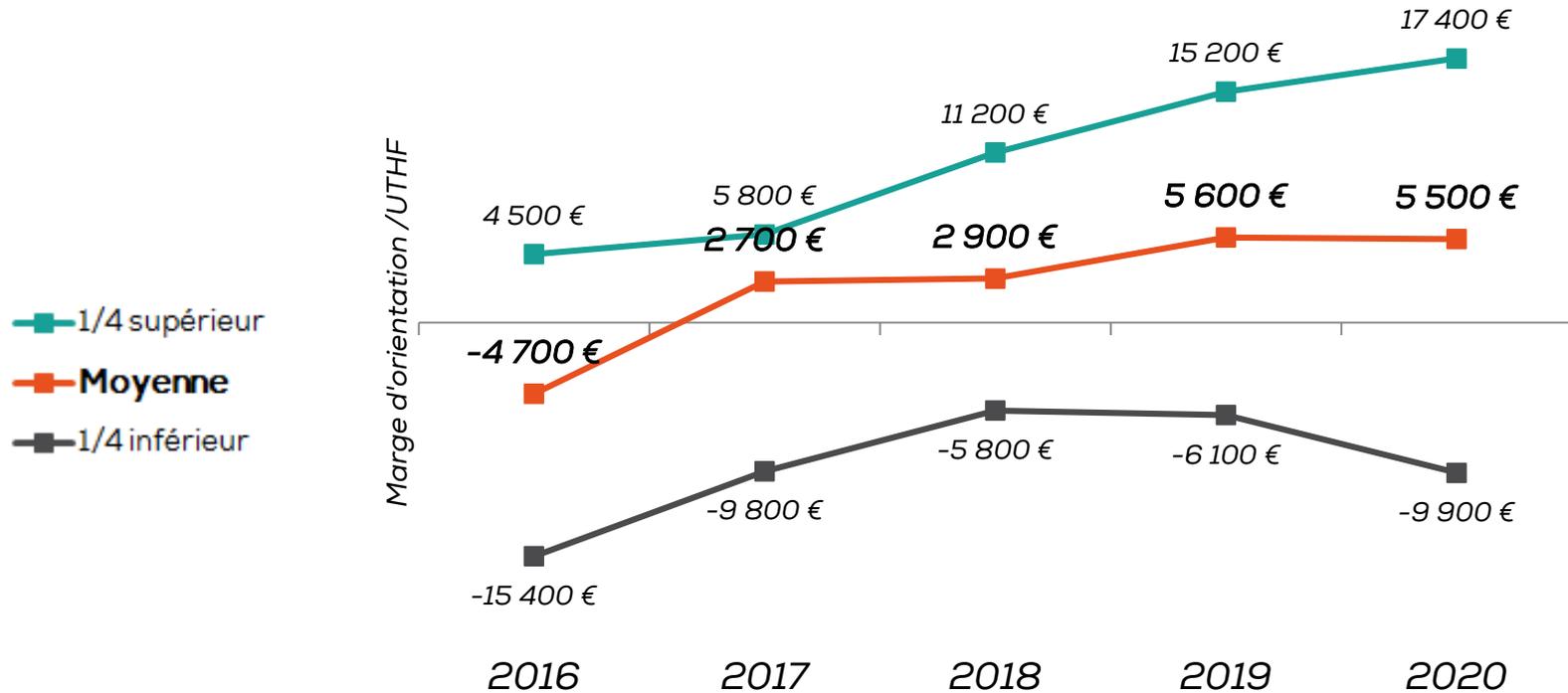
456 €/1 000 L

80 €/1 000 L

34 €/1 000 L



L'évolution dans le temps



Une stratégie de conversion, de filière différenciée

*Avantage
système*



*Je bouscule mes pratiques, je
décloisonne mes ateliers, je
raisonne global*

Bio, territoire, etc.

ATOUT
Pratiques

GESTION
Complémentarité

COHERENCE
Filière



Avantage Système

Les motivations

- *Politiques publiques environnementales*
- *Evolution modes de production : innovation technique*
- *L'approche globale retrouve du sens*
- *Situation financière saine*
- *Perspectives de certifications reconnues*

Etre prêts et réussir à ...

- *Raisonnement la complémentarité entre ateliers*
- *Développer de nouveaux services et capter une rémunération (environnement, territoire)*
- *Être à la hauteur des attentes clients et des exigences sociétales*
- *Être performant sur moindre volume*



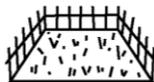


Notre Témoin : Julien ANDRÉ

Entreprise individuel



55 ha



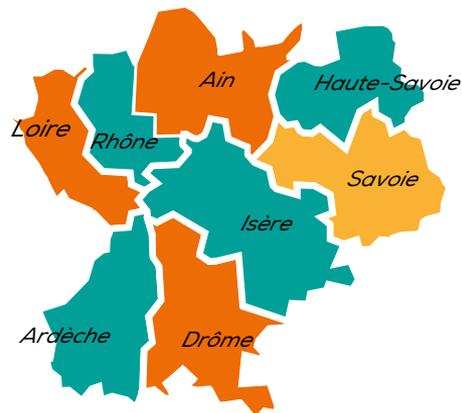
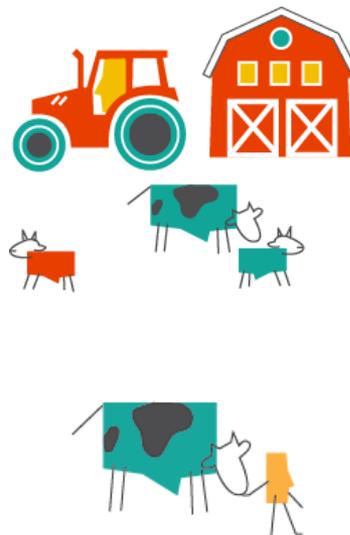
40



200 000 L



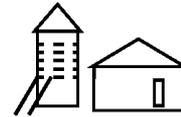
Nos références Bovin Lait Bio



Présentation de l'échantillon 2020



96



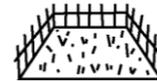
exploitations

2



UTH totales

102



Ha de SAU

53



vaches laitières

328 170



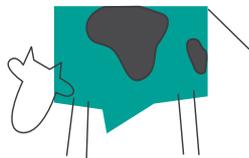
Litres de lait vendu



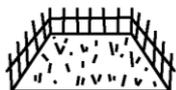
repères technico économiques



4 ha de maïs



6 191 L livrés/vaches



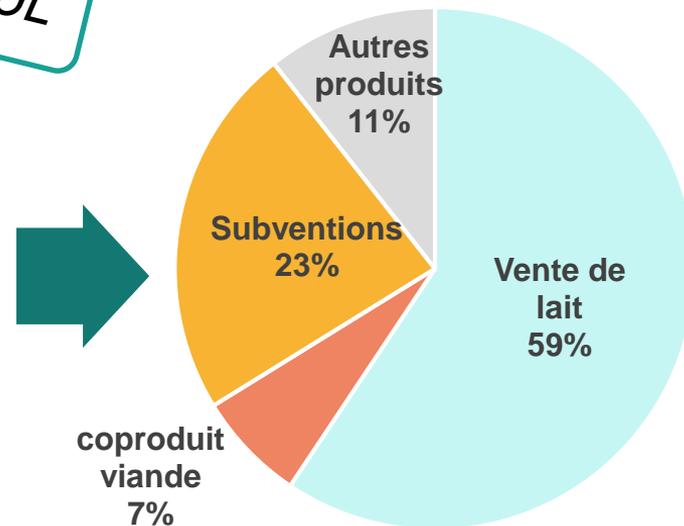
3 600 L livrés/ha de SFP



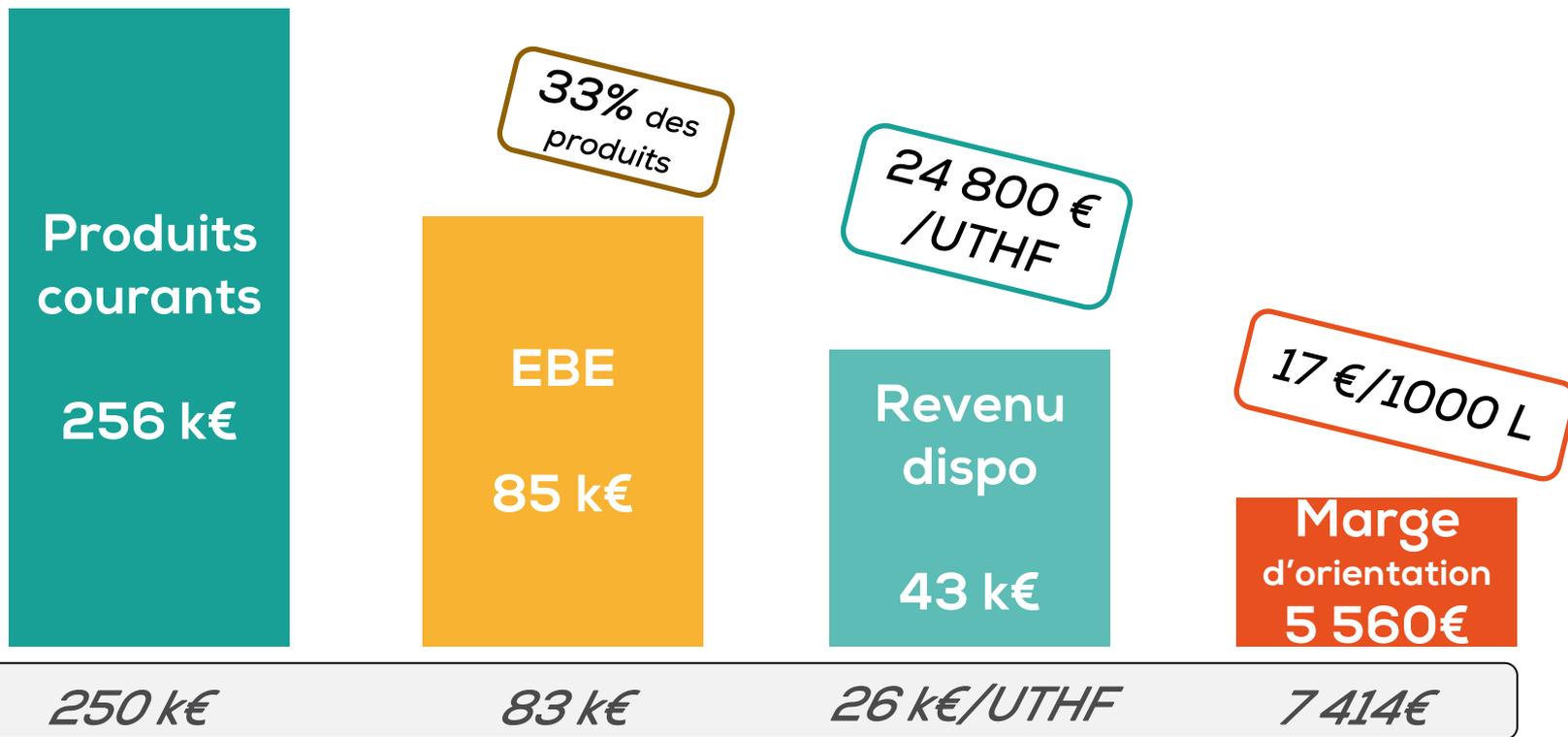
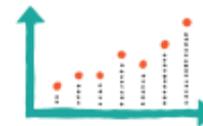
164 900 L /UTH



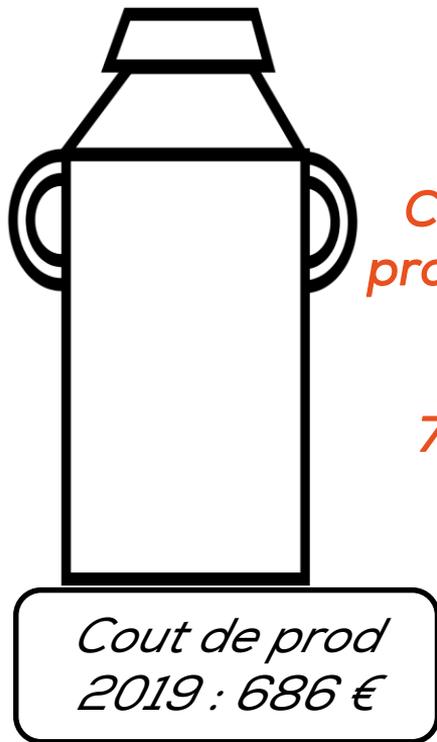
Les produits



Les principaux indicateurs



Le coût de production en € / 1000 LL



Coût de production

702 €

Charges de structure
465 €

Charges opérationnelles
238 €

Autres charges 80 €

Charges financières 12 €
Main d'oeuvre 57 €

Bâtiment & foncier 100 €

Mécanisation 217 €

31% du coût de production

Autres charges 102 €

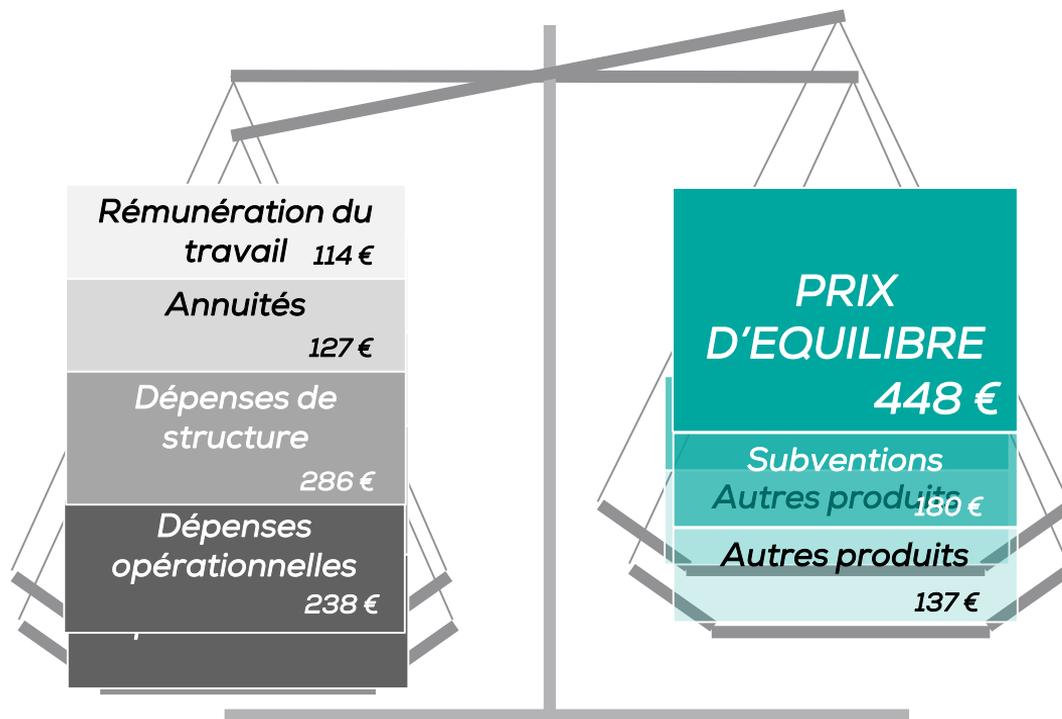
Achats aliments 136 €

19% du coût de production

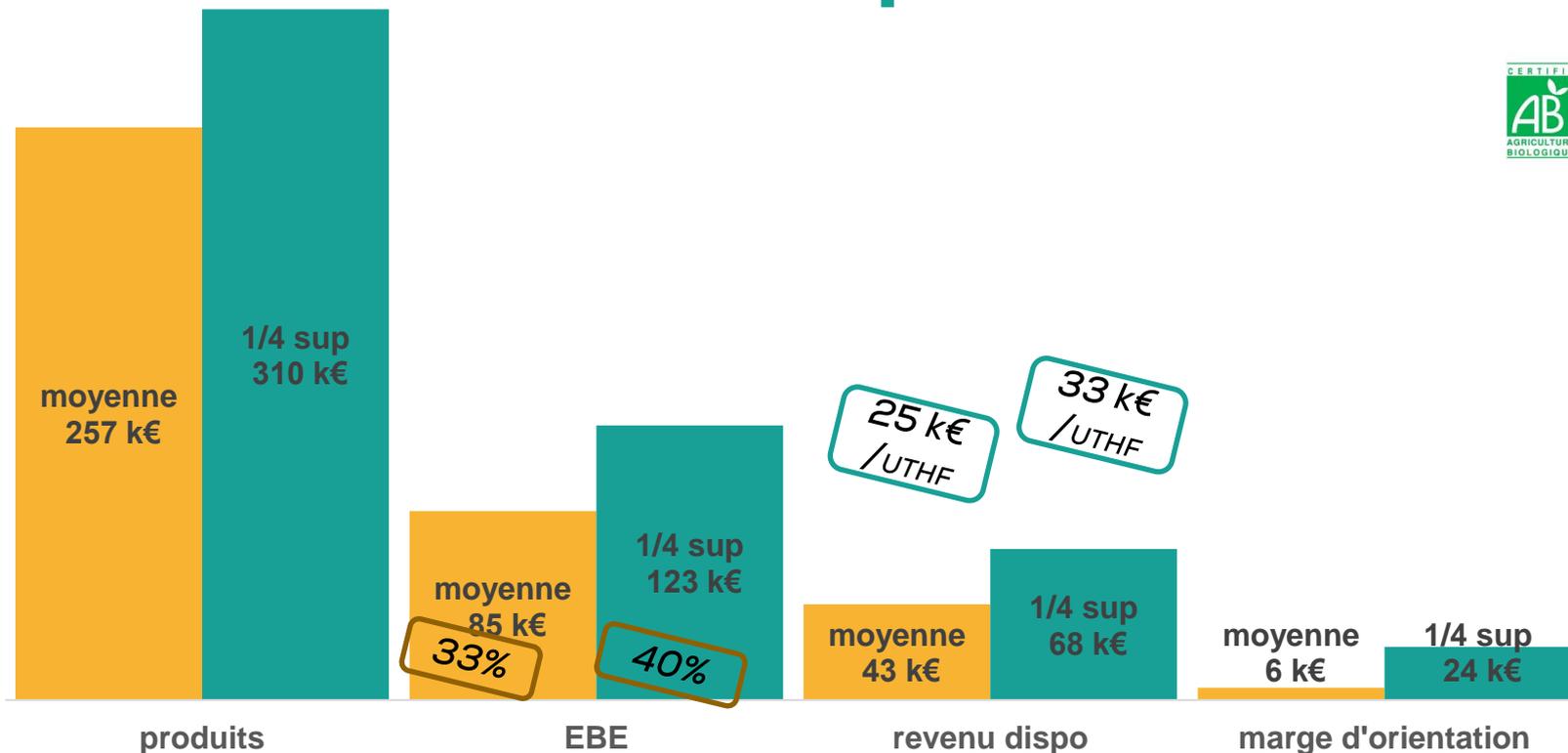
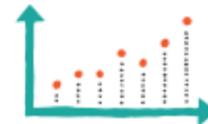
Le prix d'équilibre critique

Besoins 765 €

Ressources 765 €

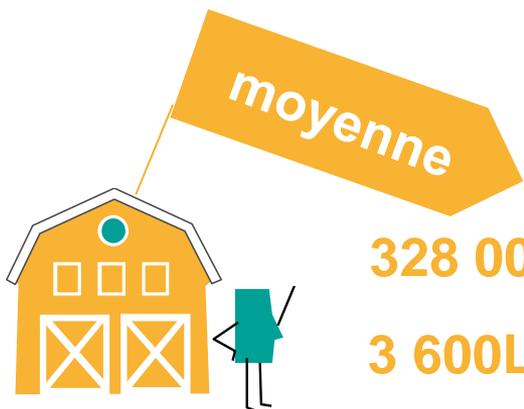


Les indicateurs de performance



Les facteurs clés de succès

Productivité ?



moyenne

328 000 L

3 600 L/ha

6 190 L/VL

164 000 L/UTH productivité

Volumes

Intensification



1/4 supérieur

369 000 L

4 155 L/ha

6 480 L/VL

143 000 L/UTH



Les facteurs clés de succès

Valorisation/Cout de production



moyenne

465 €/1 000 L

702 €/1 000 L

448 €/1 000 L

Valorisation

Coût de prod

Prix d'équilibre

463 €/1 000 L

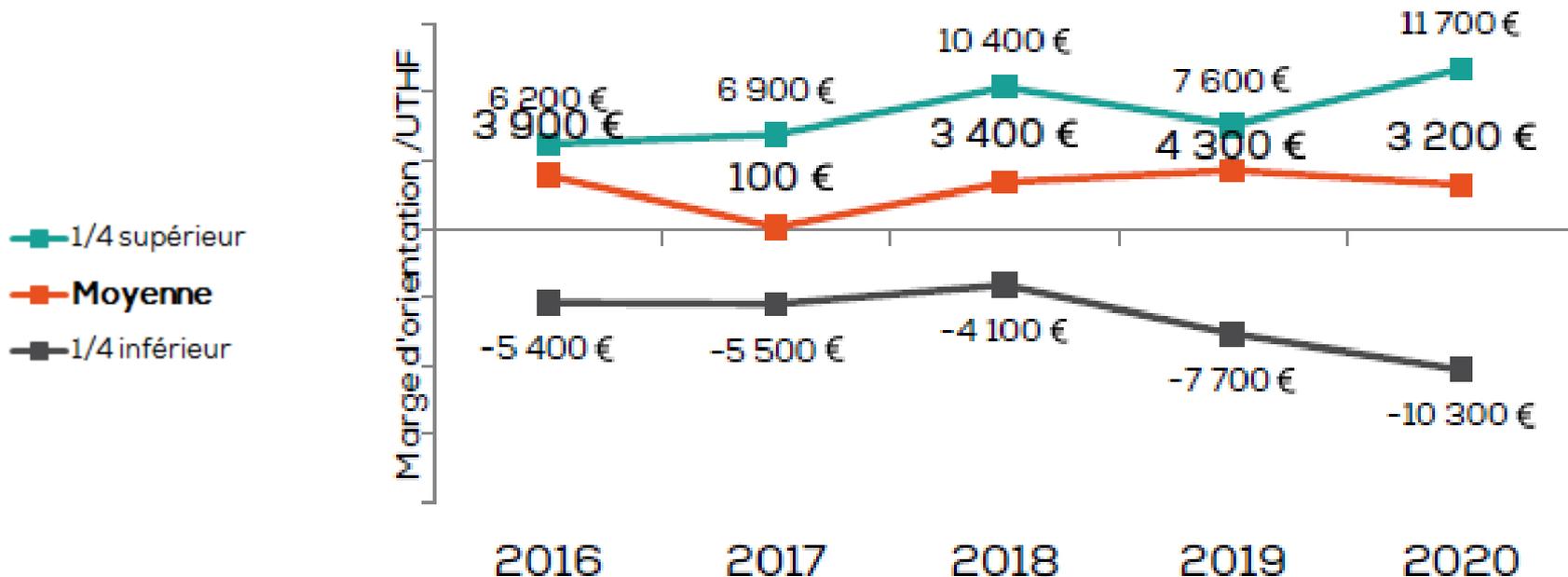
716 €/1 000 L

399 €/1 000 L



1/4 supérieur

L'évolution dans le temps



Une stratégie d'engagement vers le consommateur

*Avantage
clientèle*



*Je vais jusqu'au
client avec une vraie
différenciation*

Chartes, origine, réseaux commerciaux locaux et digitaux

ATOUT
Polyvalence

GESTION
Adaptabilité

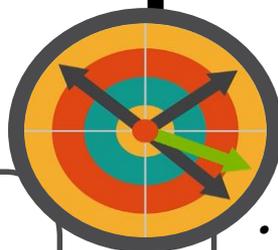
COHERENCE
Commerce



Avantage Clientèle

Les motivations

- *Rapprochement producteurs – consommateurs*
- *Répartition de la valeur ajoutée*
- *Bassin de consommation local*
- *Forte capacité relationnelle*
- *La polyvalence des activités*



Etre prêts et réussir à ...

- *Répondre aux attentes clients et aux injonctions de mode de production*
 - *Savoir communiquer*
- *Être performant à tous les niveaux*
 - *Faire ma place dans de nouveaux circuits de commercialisation (digital)*
 - *Organiser le travail, gérer la logistique*
- *Dissocier les activités pour favoriser la transmissibilité*

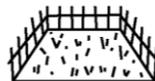


Notre Témoin : GAEC des 2 Chapelles

3 associés + 2 salariées



88 ha



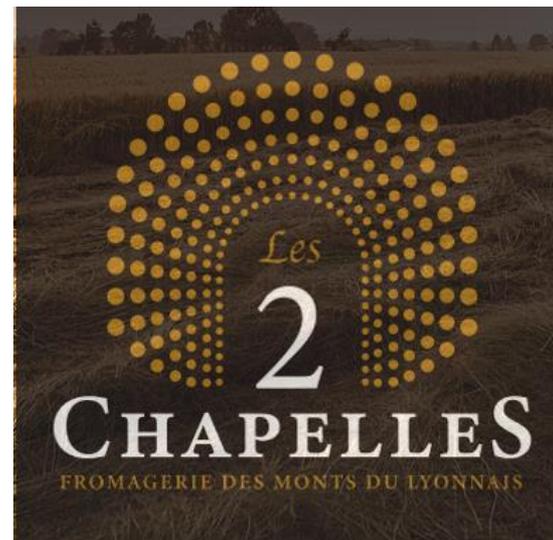
55



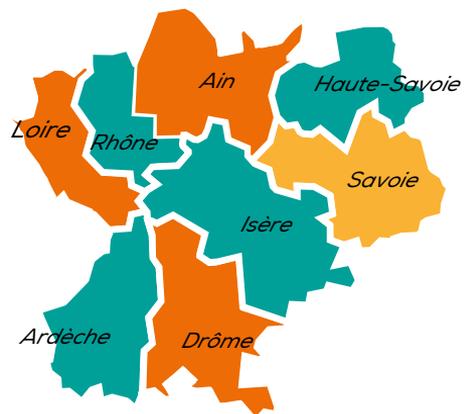
220 000 L



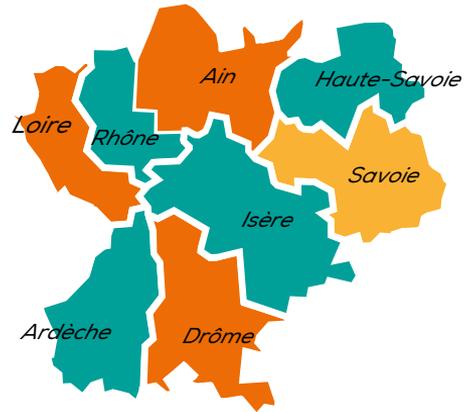
160 000 L



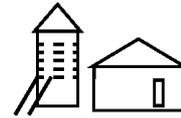
Nos références Bovin Lait Transformateur



Présentation de l'échantillon 2020



60



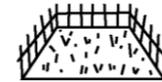
exploitations

2,3



UTH totales

132



Ha de SAU

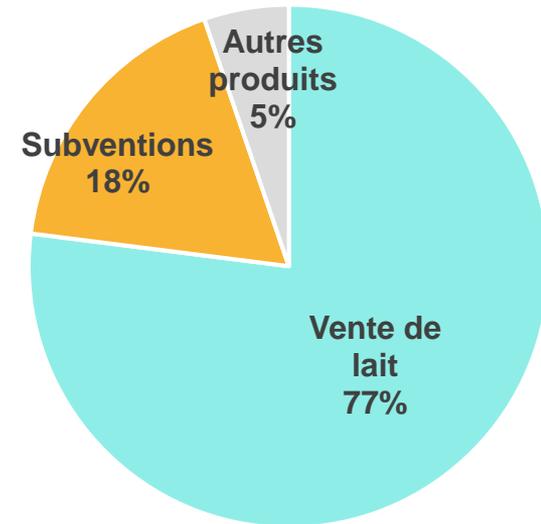
59



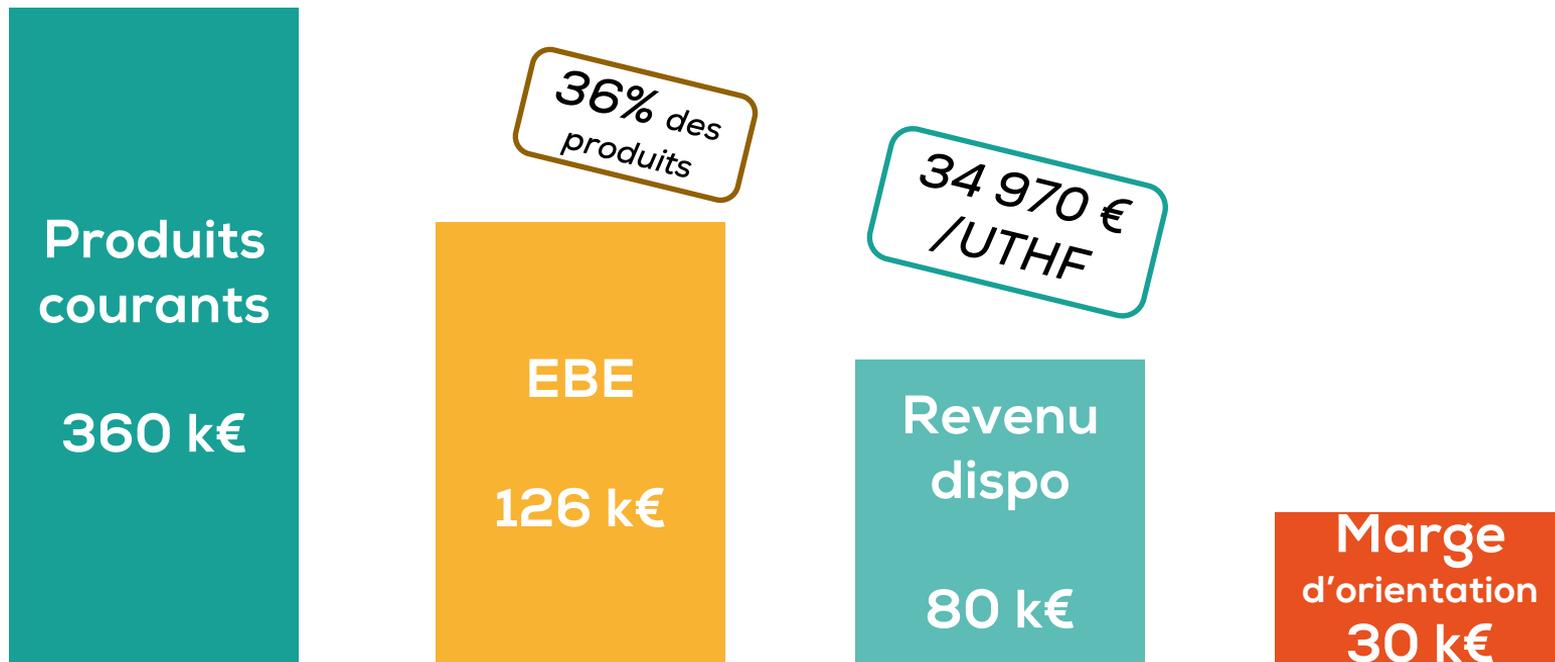
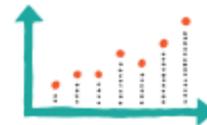
vaches laitières



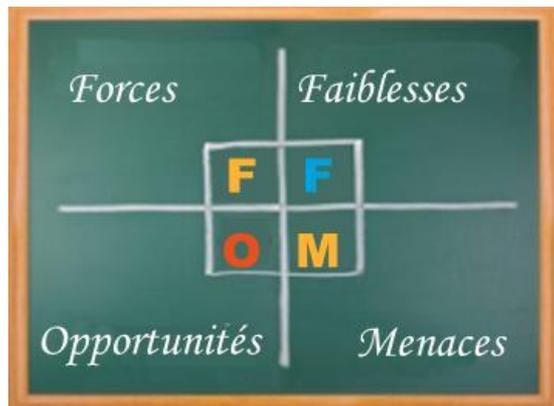
Les produits



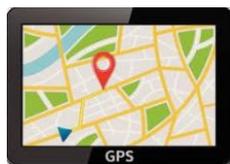
Les principaux indicateurs



Faire un choix pour donner du sens aux décisions



Je peux ?



Je veux ?



Je fais !



Un projet qui doit faire sens ...

Pour les exploitants en place

et les exploitants à venir

**Cohérence des investissements
Motivation**



Un projet qui doit faire sens ...

Territoire

Filière

Opportunités ?
Menaces ?

Analyser le champ des possibles.

*Une stratégie adaptée à
l'entreprise et à ses dirigeants*





quel

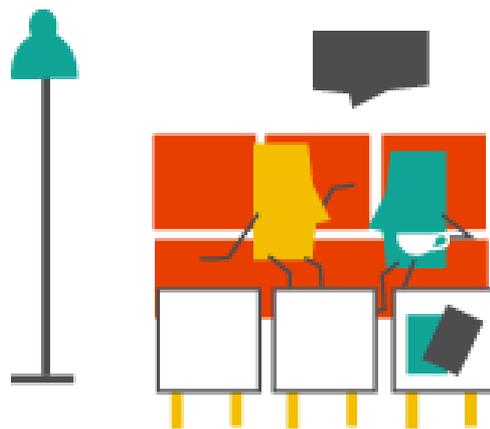




***Selon-vous,
dans quelle stratégie
y aura t-il le plus d'opportunités
pour les agriculteurs de votre
territoire ?***



Table Ronde



MERCI

