

VITISCOPIE en Beaujolais

VITISCOPIE EN BEAUJOLAIS

CERFRANCE

RHÔNE & LYON

28/04/2023





CERFRANCE

entreprendre, ensemble

NOS RÉFÉRENCES ÉCONOMIQUES

QUELLES PERSPECTIVES?

28 FÉVRIER 2023

Sommaire

01

Les résultats économiques des entreprises du beaujolais

02

Perspectives 2023

03

Focus références vente directe



*Les résultats économiques
des entreprises du Beaujolais
campagne 2021/22*

01



La base de données économique

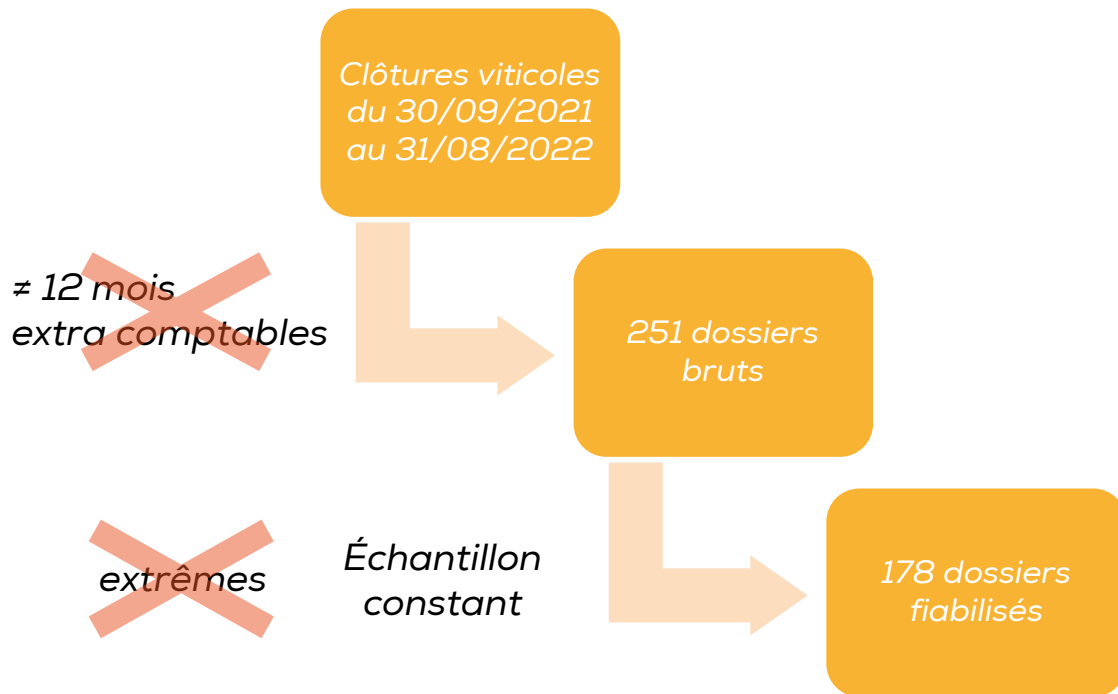


- *Editée au niveau régional et départemental depuis 2013*
- *241 variables*
- *Données comptables et extracomptables*

- *Présélection des dossiers*
- *Contrôle de cohérence*
- *Base de données fiable et harmonisée avec suppression de nombreux dossiers*



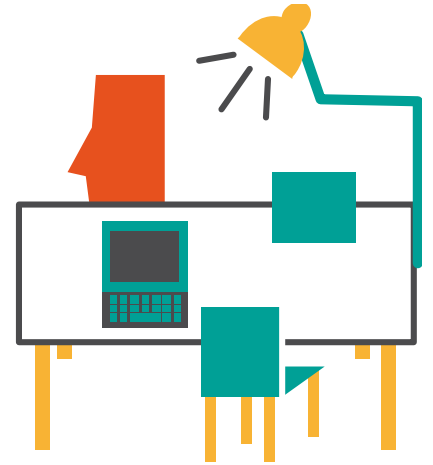
L'échantillon Rhône Beaujolais 2021/22

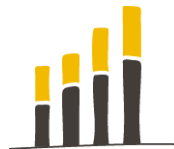


Méthode

Les indicateurs Cerfrance

- L'Excédent Brut d'Exploitation (EBE)
- Le Revenu Disponible
- La Marge d'Orientation
- Le Coût de production
- Le Prix d'équilibre

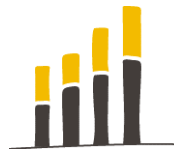




L'Excédent Brut d'Exploitation

Définition de cet indicateur

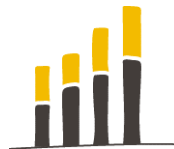




Le revenu disponible

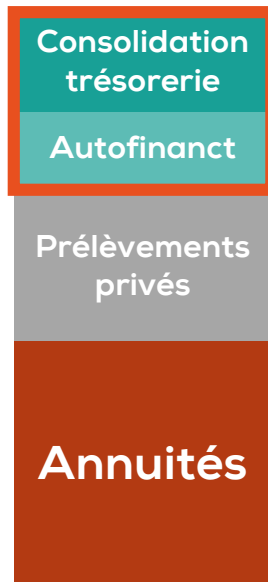
Définition de cet indicateur





La Marge d'Orientation

Définition de cet indicateur Cerfrance



MARGE d'ORIENTATION



Les prélèvements privés sont standardisés à **2 SMIC/UTHF**

Le coût de production

selon Cerfrance



DEFINITION

Ensemble des charges opérationnelles et de structure mises en œuvre pour produire un bien.

Charges réelles telles qu'elles apparaissent dans la comptabilité avec amortissements et Frais financiers

Seuil minimal de charges à couvrir

Outil : Analyse par poste, mesure compétitivité par rapport aux autres, suivi dans le temps

A différencier du Coût de Revient

qui intègre des charges dites supplétives

- ***Le travail de l'exploitant et de sa famille***
- *la rémunération des capitaux propres et foncier*



Le prix d'équilibre Cerfrance

DEFINITION

A quel cours doit être valorisé le vin de votre exploitation pour couvrir les Besoins ?

Prix Minimum de vente pour

- *Couvrir l'ensemble des dépenses courantes*
- *Faire Face aux **annuités***
- *Satisfaire les besoins en **prélèvements privés***



Notre échantillon Viticulture Beaujolais



Présentation de l'échantillon



178  *exploitations*

2,5  *UTH totales*

12  *Ha de vigne en production*

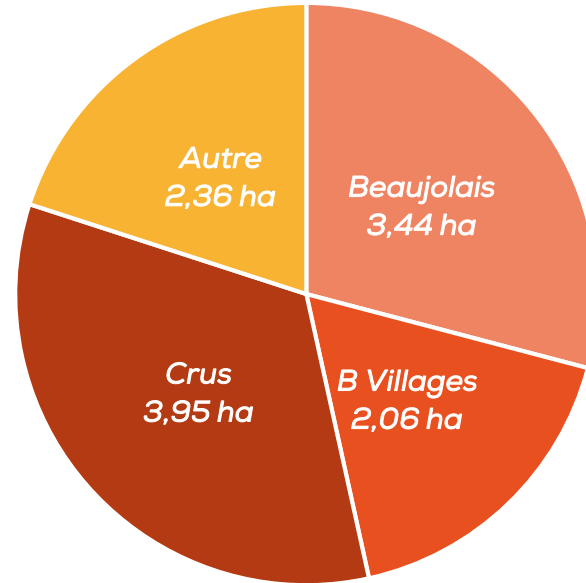
520  *hl récoltés*



Récolte 2020
43 hl/ha



Présentation de l'échantillon



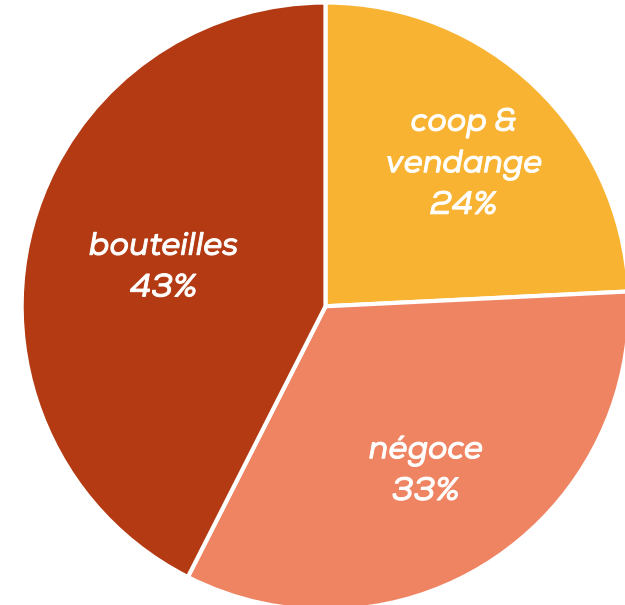


Les principaux indicateurs

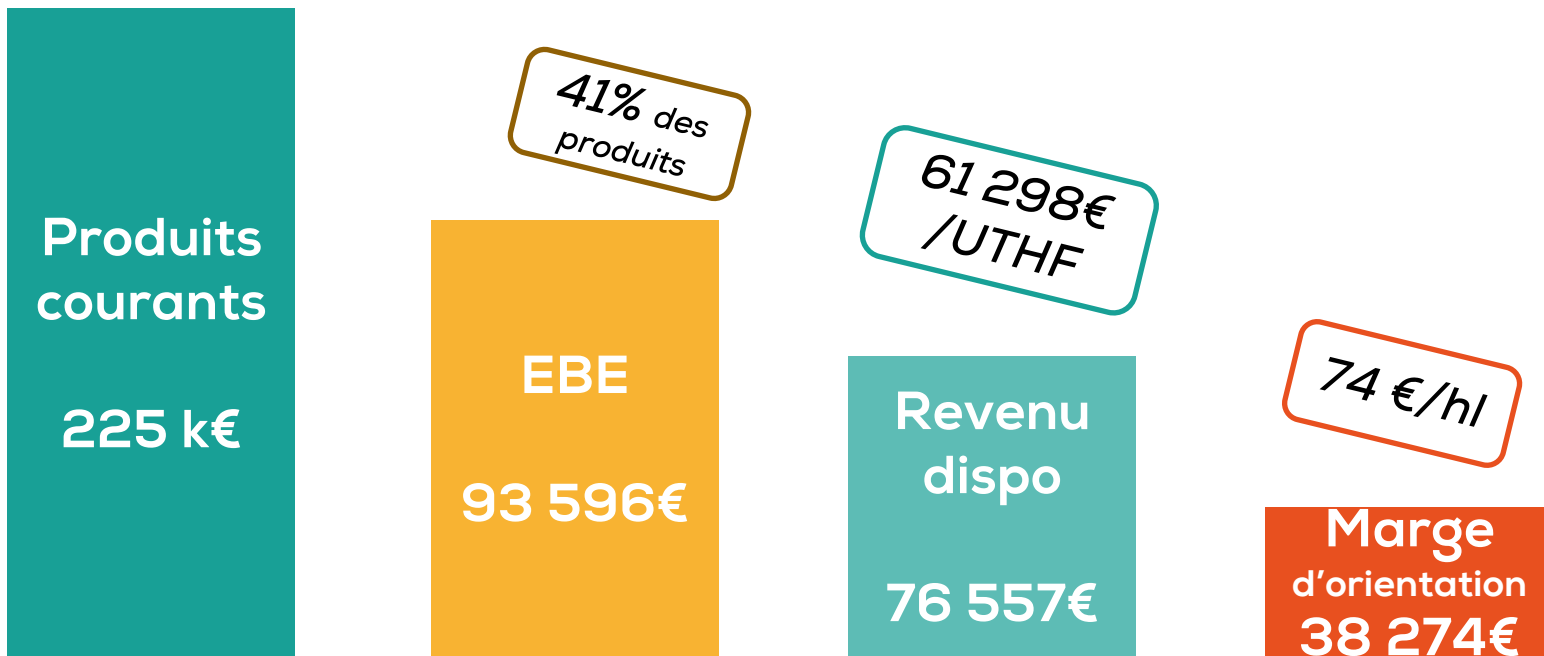
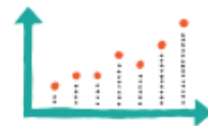


Les produits

Produits courants
225 k€



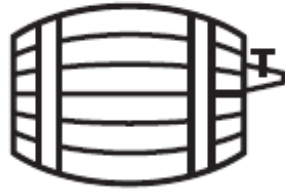
Les principaux indicateurs



20/21	181 k€	61 k€	37 647 €/UTHF	6 914 €
-------	--------	-------	---------------	---------



La valorisation



Vrac
négoce
2020/21
198 €/hl



Vrac
négoce
2021/22
288 €/hl

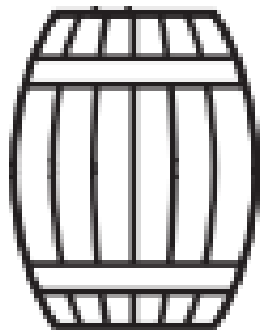
bouteille
2019/20
5,02 €



bouteille
2020/21
5,39 €



Le coût de production en € / hl



Coût de production

295 €

*Coût de prod
2020/21 : 234 €*

Charges de structure
242 €

Charges opérationnelles
53 €



Autres charges 53 €
Charges financières 2 €
Bâtiments et foncier 37 €
Mécanisation 70 €

Main d'oeuvre 81 €

82 % du coût de production

Autres charges 34 €

Produits phytosanitaires 19 €

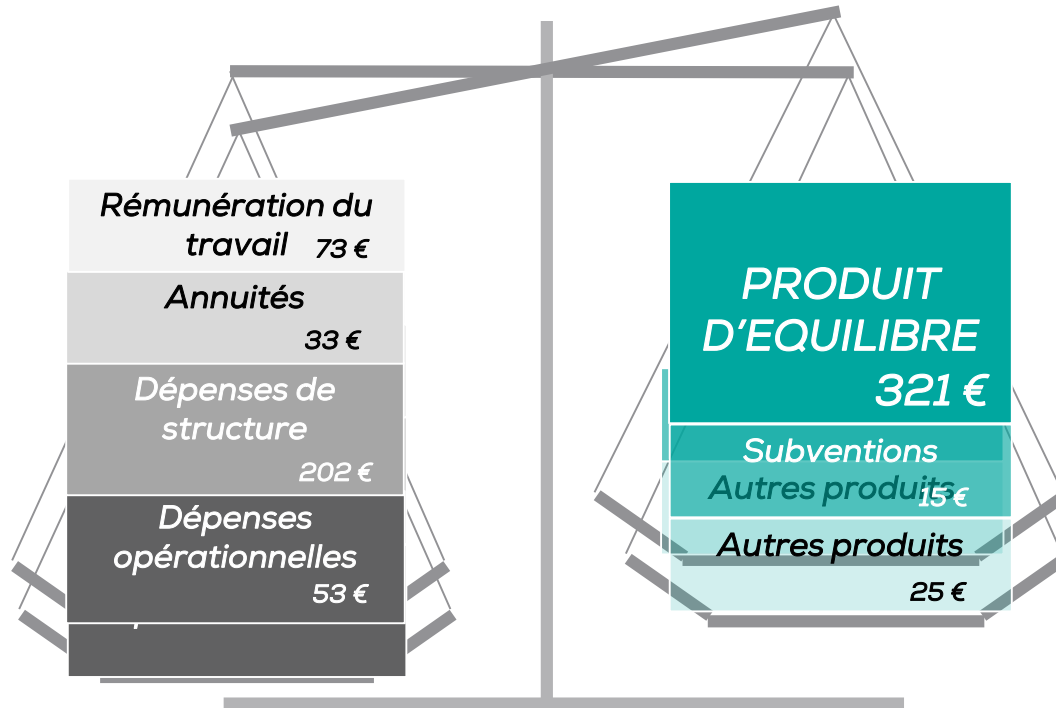
18 % du coût de production



Le produit d'équilibre vinicole minimum

Besoins 361 €

Ressources 361 €

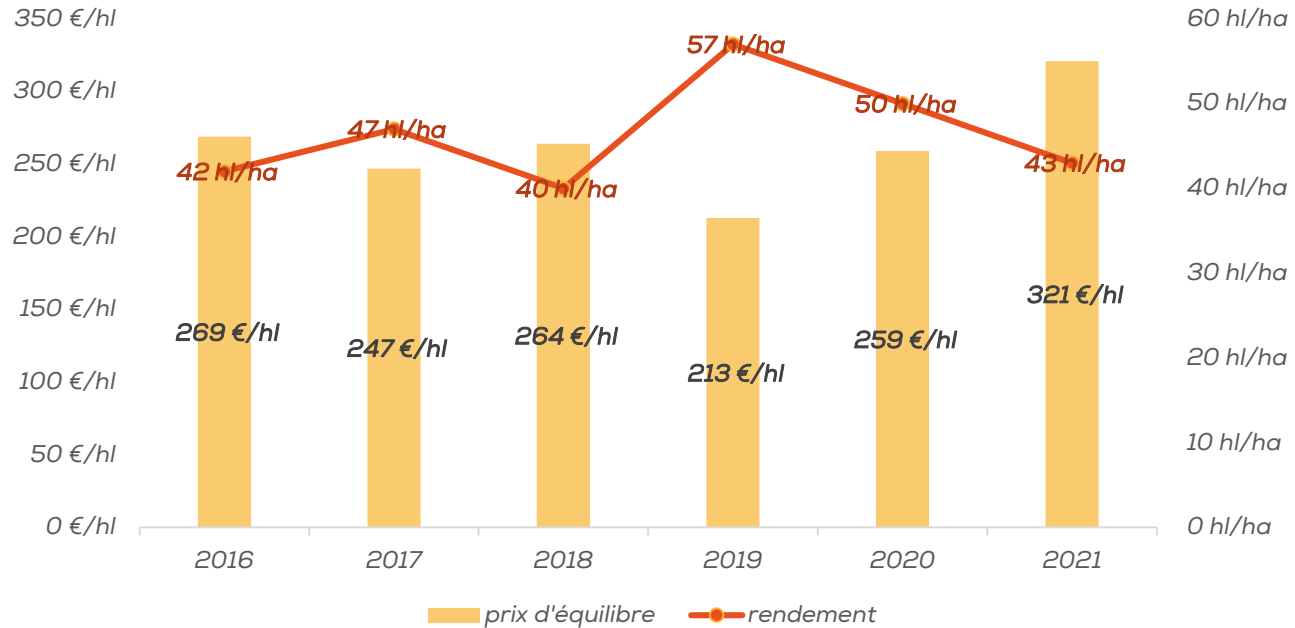




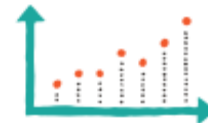
L'analyse



Effet millésime



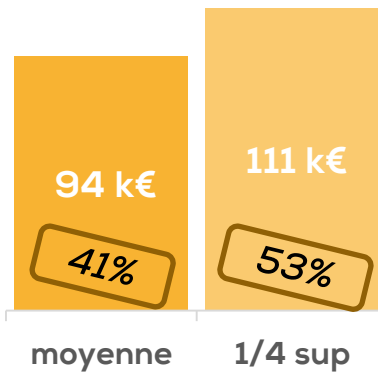
Les indicateurs de performance



produits courants



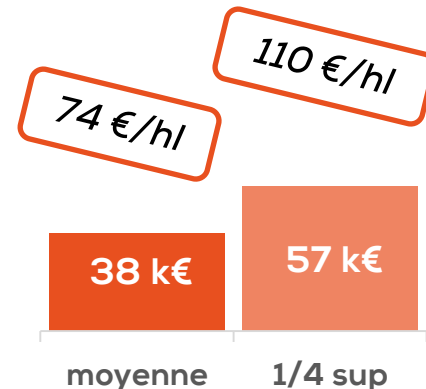
EBE



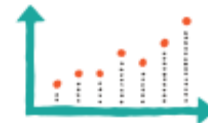
revenu dispo



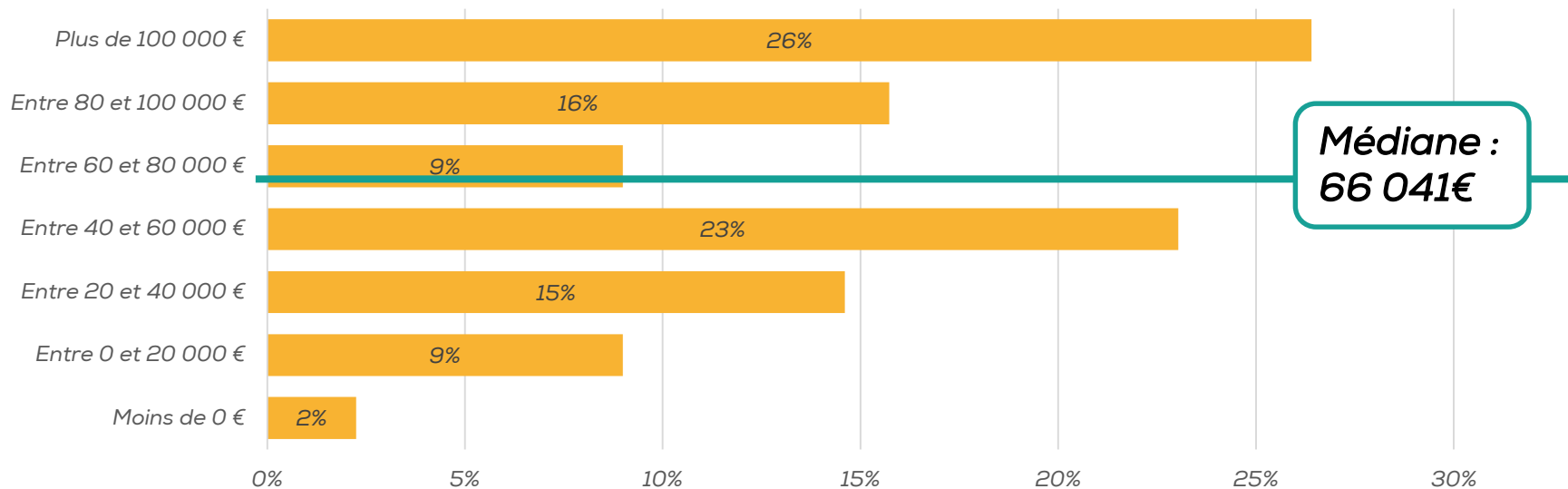
marge d'orientation



Dispersion des résultats

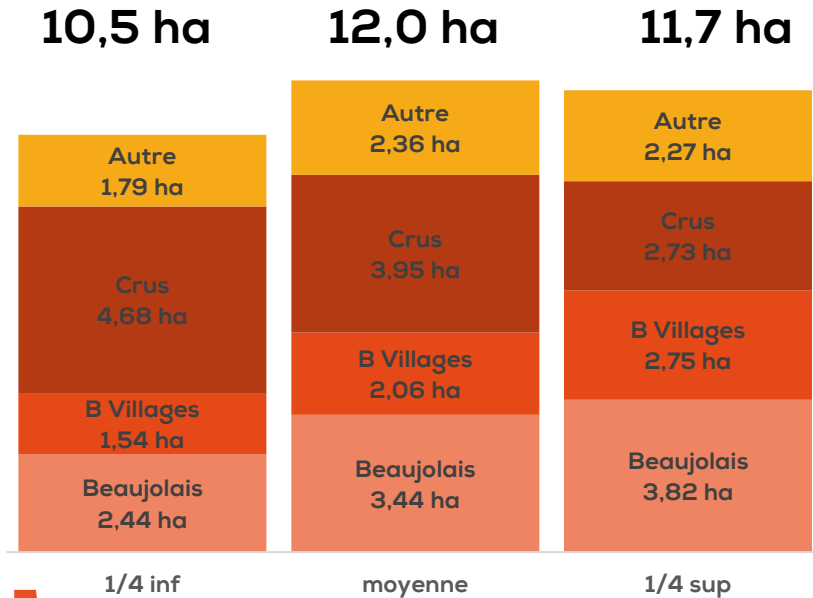


Répartition du revenu disponible/UTHF

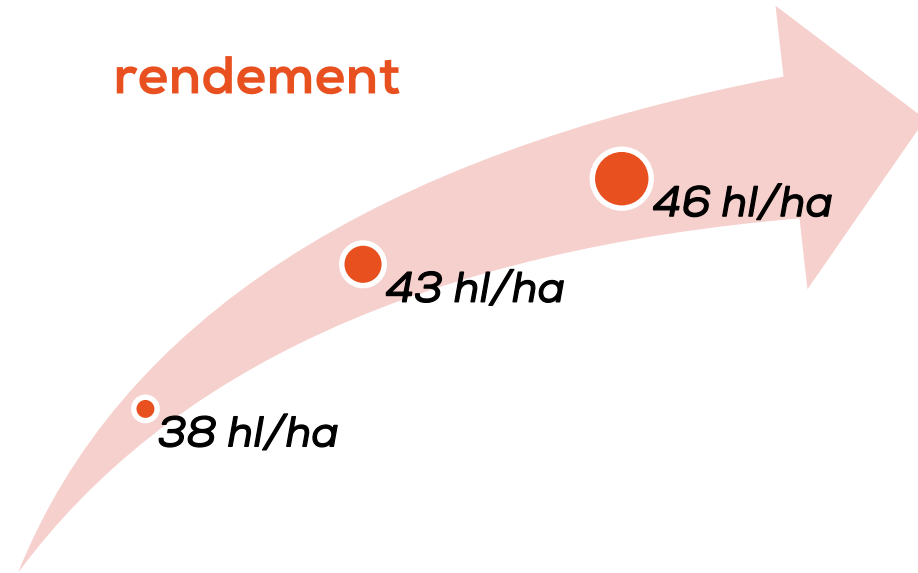


Les indicateurs de performance

Surfaces/volumes



rendement



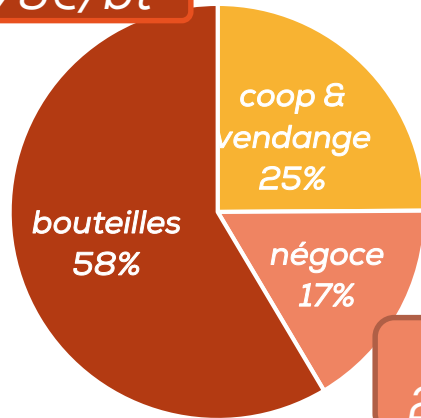
Les indicateurs de performance



Mode de commercialisation (% CA)

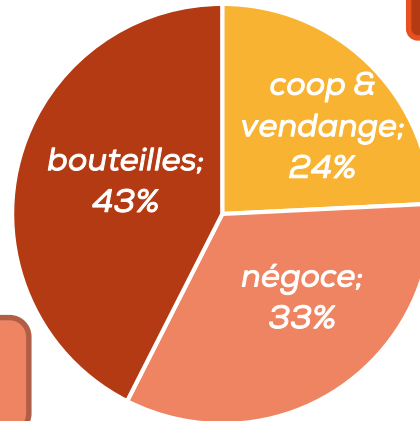
1/4 inf

4,75€/bt



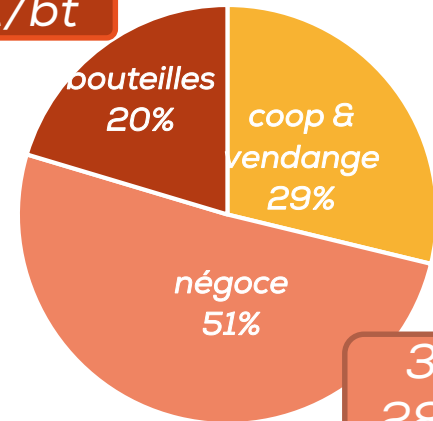
100 hl
260 €/hl

Moyenne



7,20€/bt

1/4 sup



329 hl
283 €/hl



La clé du succès : valoriser tout ses volumes

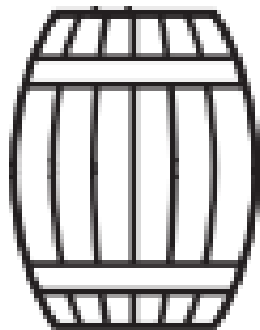
Le coût de production

- 51 €/hl

€/hl récolté

moyenne

Les +
Performants



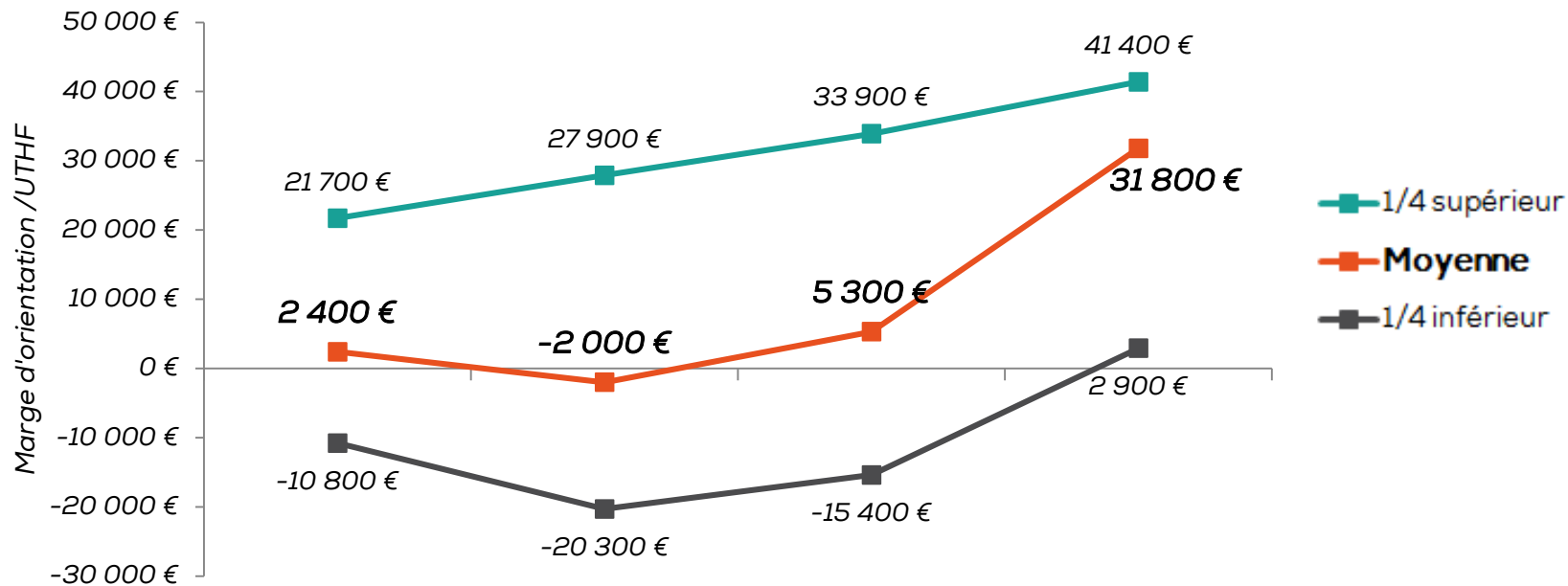
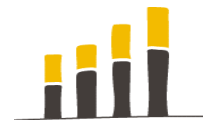
<i>Cout de production</i>	<i>295</i>	<i>224</i>
<i>charges opérationnelles</i>	<i>53</i>	<i>33</i>
<i>charges de structure</i>	<i>242</i>	<i>191</i>
<i>dont mécanisation</i>	<i>70</i>	<i>49</i>



La clé du succès : la maîtrise des charges



L'évolution dans le temps



Les clefs du succès



rendements



*Maitrise des
coûts de
production*

*Valoriser
tout ses
volumes*



Perspectives

02



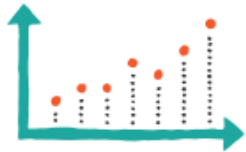
2023 ?



Récolte 2022 : 42 hl/ha (+5hl/ha)



Marché vrac : maintien des prix, volumes ?



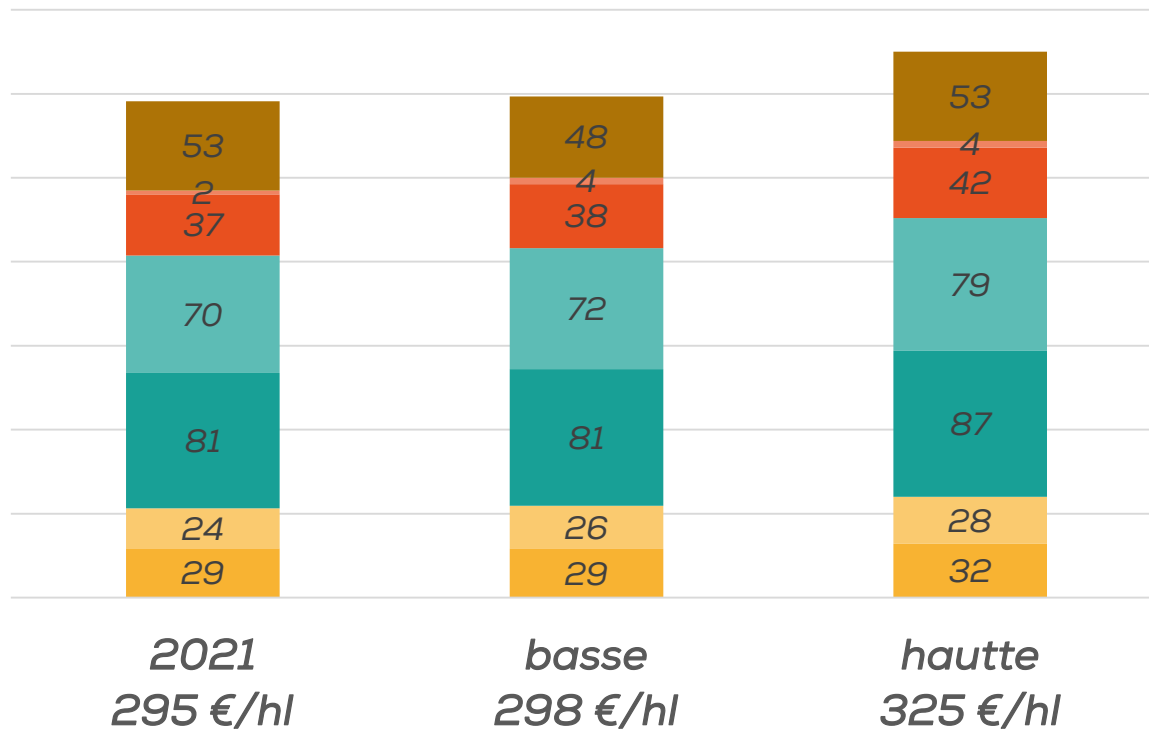
↗ *matières premières*



Evolution du coût de production



- Frais généraux
- Frais financiers
- Bâtiment et foncier
- Mécanisation
- main d'œuvre
- emballages
- charges culturelles







Focus Vente Directe

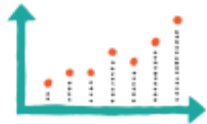
03



Nos références vente directe

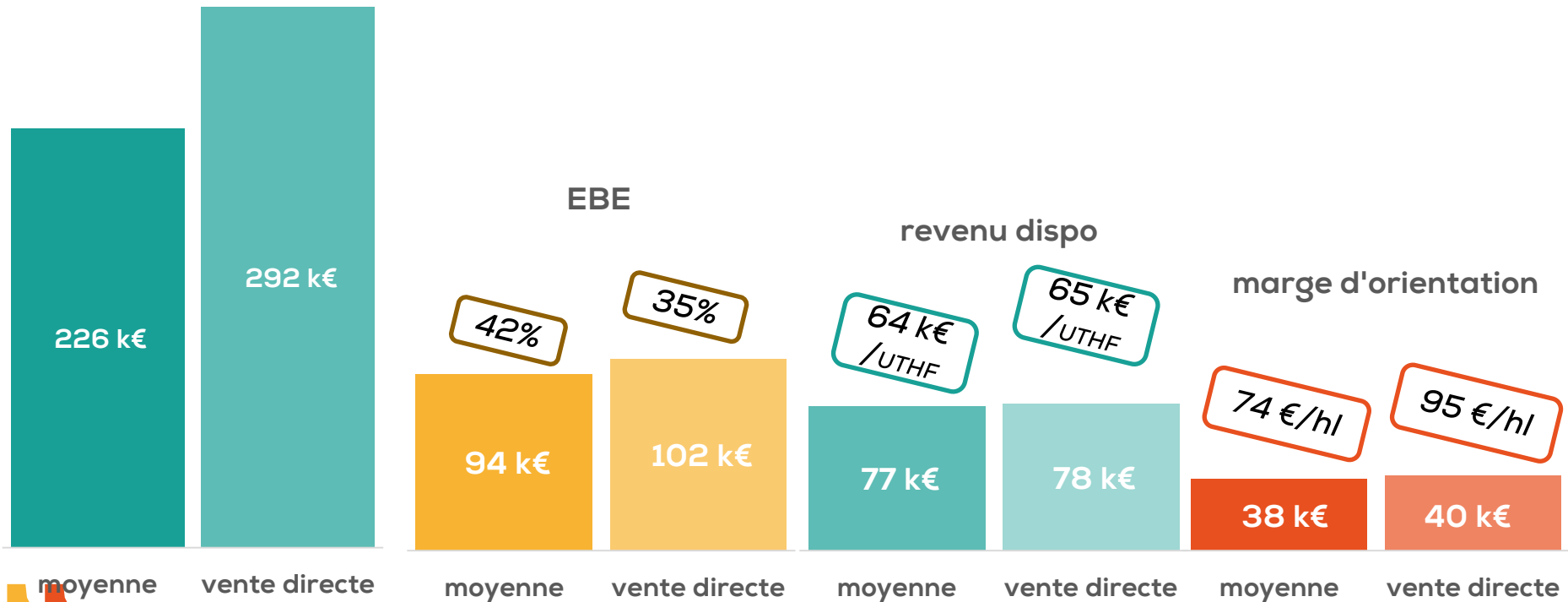
	<i>ensemble</i>	<i>Vente Directe</i>
 UTH	2,5	3,3
 Ha en prod	12 ha	11,1 ha
 Hl récolté	520 hl	420 hl
Bouteilles	15 503 cols	40 531 cols
 % Bio	11%	24%



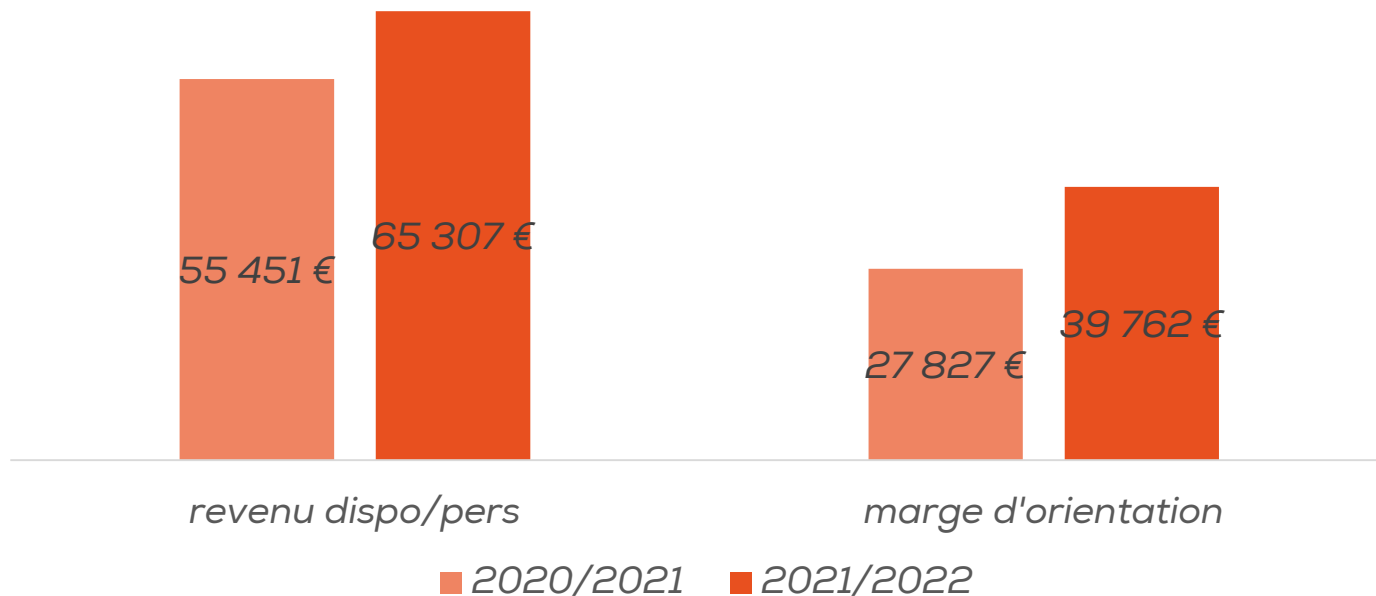
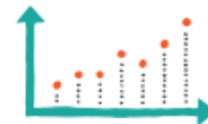


Les indicateurs de performance

produits courants



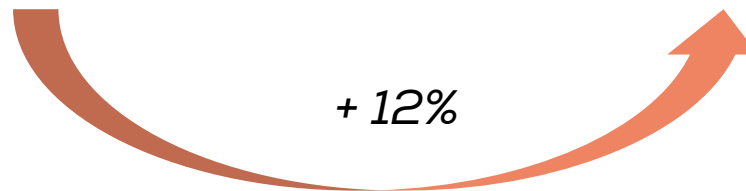
Hausse des résultats !



Performances commerciales



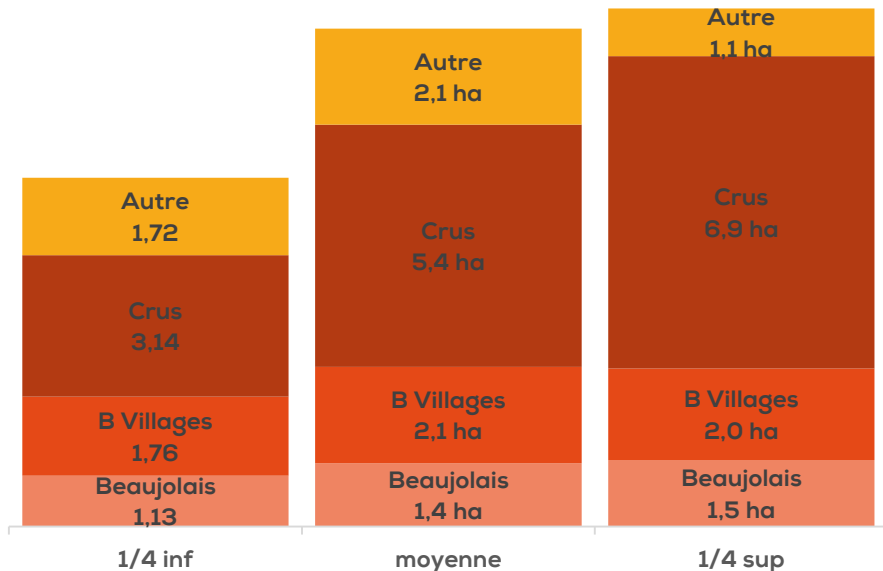
	2020	¼ inf	moyenne	¼ sup
CA bouteille	195 045 €	136 429 €	223 710 €	292 329 €
Nombre de bouteilles	39 391	27 802	40 531	51 235
Prix moyen	4,95	4,91	5,52	5,71



La valorisation en vente directe



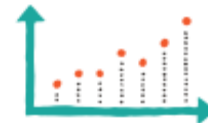
Les surfaces



Montée en gamme
effet appellations



La performance en vente directe



Marge
d'orientation



moyenne



1/4 sup

La clé du succès : la valorisation



Merci

