



## ACCOMPAGNEMENT MARKETING ET COMMERCIAL

Nous vous accompagnons dans votre réflexion marketing et commerciale en la basant sur les réalités objectives de votre structure et de votre marché.

### AVANTAGES

BÉNÉFICIEZ D'UN ACCOMPAGNEMENT ADAPTÉ À VOTRE PROJET :

- ▶ Etablir un état des lieux de votre marketing et votre commerce
- ▶ Définir des priorités et des objectifs pour votre structure
- ▶ Obtenir des réponses personnalisées et adaptées
- ▶ Organiser et cadencer vos actions et démarches dans le temps

## LE DIAGNOSTIC

### L'ENTREPRISE

- Quels sont les objectifs poursuivis
- Qui sera en charge du marketing/du développement commercial
- Quels coûts associés
- Comment financer ces actions

### LE PRODUIT PROPOSÉ

- Quelle est ma gamme de produits
- Quels sont mes volumes
- Quel est le potentiel de mes produits
- Où en suis-je de mon marketing/de mon commerce

## LA STRATÉGIE

### LE PRODUIT

- Mon produit, ma gamme
- Considérer des marchés cibles

### LE PRIX

- Calculer son prix de revient et son prix de vente

### LE MARCHÉ

- Choisir son/ses marchés cibles
- Définir ses circuits de vente

### LA COMMUNICATION

- Organiser et construire sa communication
- S'appuyer sur des prescripteurs

## LA MISE EN OEUVRE

### L'ORGANISATION

- Organigramme
- Temps accordés
- Rétroplanning des actions

### LES PRÉVISIONS

- Retombées attendues
- Estimation du potentiel de ventes additionnelles
- Un rendez-vous de suivi en année N+1

Mission sur devis à partir de 1 000€HT

CERFRANCE dispose de conseillers stratégiques dédiés à ce service !  
Pour toutes demandes ou interrogations, contactez-nous :  
[conseil@69.cerfrance.fr](mailto:conseil@69.cerfrance.fr)

Retrouvez-nous sur  
[www.cerfrance.fr](http://www.cerfrance.fr)