



ACCOMPAGNEMENT MARKETING ET COMMERCIAL

Nous vous accompagnons dans votre réflexion marketing et commerciale en la basant sur les réalités objectives de votre structure et de votre marché.

AVANTAGES

BÉNÉFICIEZ D'UN ACCOMPAGNEMENT ADAPTÉ À VOTRE PROJET :

- ▶ Etablir un état des lieux de votre marketing et votre commerce
- ▶ Définir des priorités et des objectifs pour votre structure
- ▶ Obtenir des réponses personnalisées et adaptées
- ▶ Organiser et cadencer vos actions et démarches dans le temps

LE DIAGNOSTIC

L'ENTREPRISE

- Quels sont les objectifs poursuivis
- Qui sera en charge du marketing/du développement commercial
- Quels coûts associés
- Comment financer ces actions

LE PRODUIT PROPOSÉ

- Quelle est ma gamme de produits
- Quels sont mes volumes
- Quel est le potentiel de mes produits
- Où en suis-je de mon marketing/de mon commerce

LA STRATÉGIE

LE PRODUIT

- Mon produit, ma gamme
- Considérer des marchés cibles

LE PRIX

- Calculer son prix de revient et son prix de vente

LE MARCHÉ

- Choisir son/ses marchés cibles
- Définir ses circuits de vente

LA COMMUNICATION

- Organiser et construire sa communication
- S'appuyer sur des prescripteurs

LA MISE EN OEUVRE

L'ORGANISATION

- Organigramme
- Temps accordés
- Rétroplanning des actions

LES PRÉVISIONS

- Retombées attendues
- Estimation du potentiel de ventes additionnelles
- Un rendez-vous de suivi en année N+1

Mission sur devis à partir de 1 000€HT

CERFRANCE dispose de conseillers stratégiques dédiés à ce service !
Pour toutes demandes ou interrogations, contactez-nous :
conseil@69.cerfrance.fr

Retrouvez-nous sur
www.cerfrance.fr