

VITISCOPIE EN BEAUJOLAIS

Entreprendre demain
dans le Beaujolais



Vitiscopie 2024

01

Les résultats économiques des viticulteurs du beaujolais

04

Focus vigneron coopérateur

02

Entreprendre dans un Beaujolais plus chaud

05

Entreprendre dans un nouveau contexte de consommation

03

Entreprendre dans un Beaujolais plus technologique

06

Echanges



Les résultats économiques des entreprises du Beaujolais campagne 2022/23

01



La base de données économique

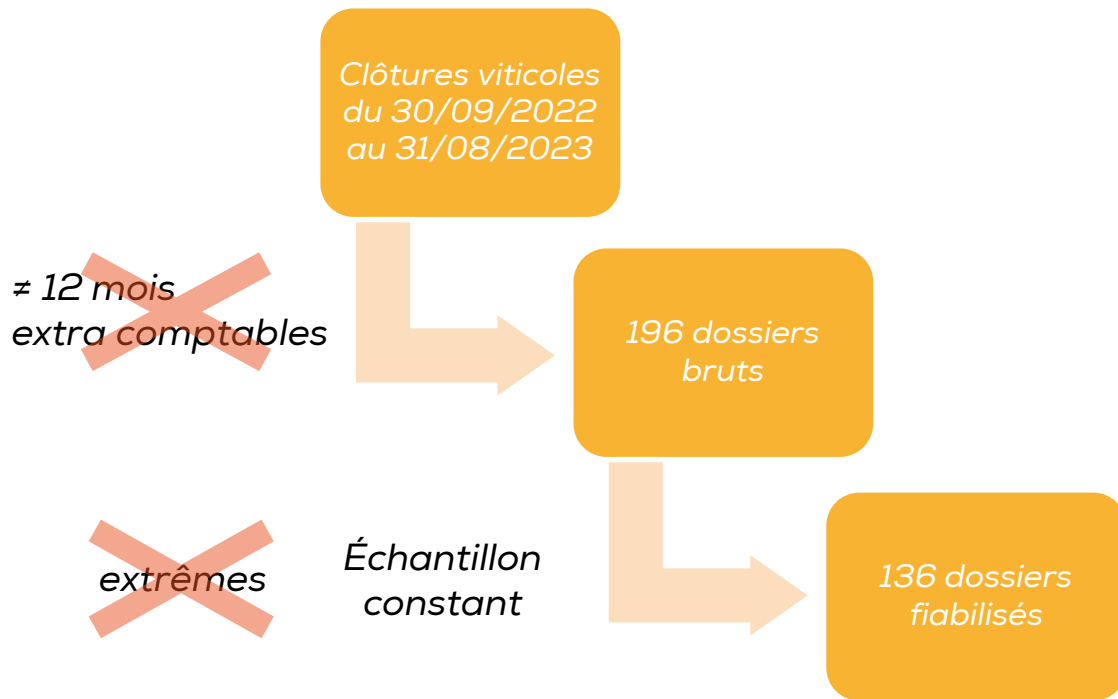


- *Editée au niveau régional et départemental depuis 2013*
- *241 variables*
- *Données comptables et extracomptables*

- *Présélection des dossiers*
- *Contrôle de cohérence*
- *Base de données fiable et harmonisée avec suppression de nombreux dossiers*



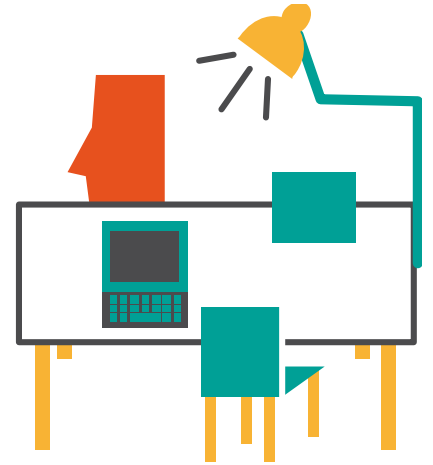
L'échantillon Rhône Beaujolais 2022/23

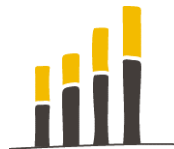


Méthode

Les indicateurs Cerfrance

- L'Excédent Brut d'Exploitation (EBE)
- Le Revenu Disponible
- La Marge d'Orientation
- Le Coût de production
- Le Prix d'équilibre

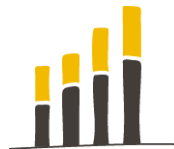




L'Excédent Brut d'Exploitation

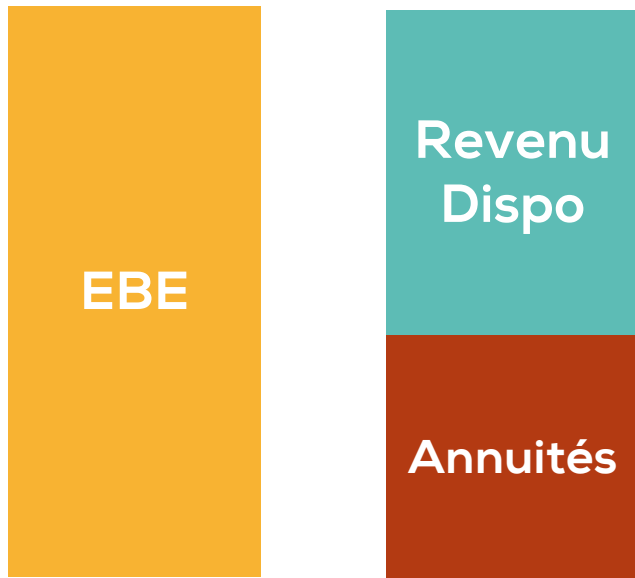
Définition de cet indicateur

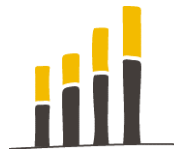




Le revenu disponible

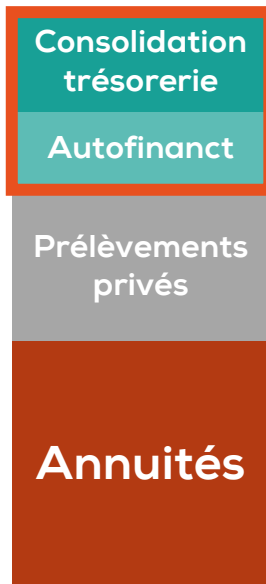
Définition de cet indicateur





La Marge d'Orientation

Définition de cet indicateur Cerfrance



MARGE d'ORIENTATION



Les prélèvements privés sont standardisés à **2 SMIC/UTHF**

Le coût de production

selon Cerfrance



DEFINITION

Ensemble des charges opérationnelles et de structure mises en œuvre pour produire un bien.

Charges réelles telles qu'elles apparaissent dans la comptabilité avec amortissements et Frais financiers

Seuil minimal de charges à couvrir

Outil : Analyse par poste, mesure compétitivité par rapport aux autres, suivi dans le temps

A différencier du Coût de Revient

qui intègre des charges dites supplétives

- ***Le travail de l'exploitant et de sa famille***
- *la rémunération des capitaux propres et foncier*



Le prix d'équilibre Cerfrance

DEFINITION

A quel cours doit être valorisé le vin de votre exploitation pour couvrir les Besoins ?

Prix Minimum de vente pour

- *Couvrir l'ensemble des dépenses courantes*
- *Faire Face aux **annuités***
- *Satisfaire les besoins en **prélèvements privés***



Quel est l'évolution des performances économiques des exploitations du Beaujolais ?



Notre échantillon Viticulture Beaujolais



Présentation de l'échantillon



136  exploitations

2,7  UTH totales

11,8  Ha de vigne

560  Hl récoltés

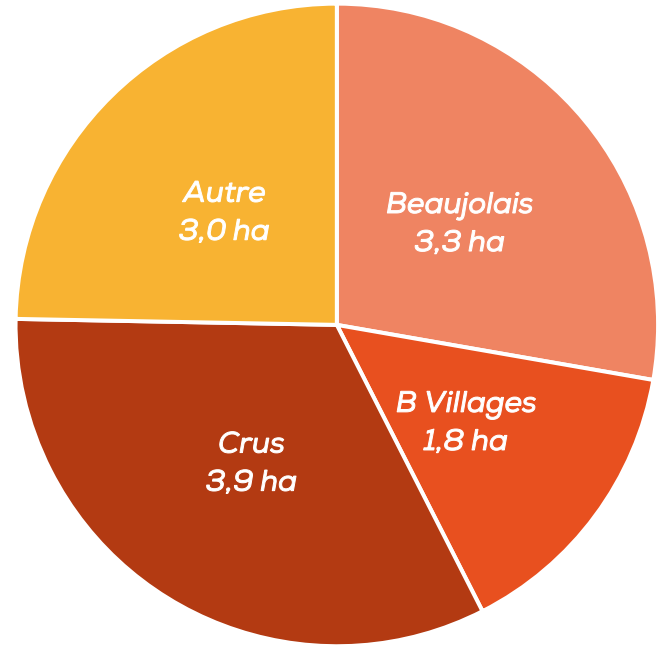


Récolte 2022
47 hl/ha

+2 hl/ha



Présentation de l'échantillon

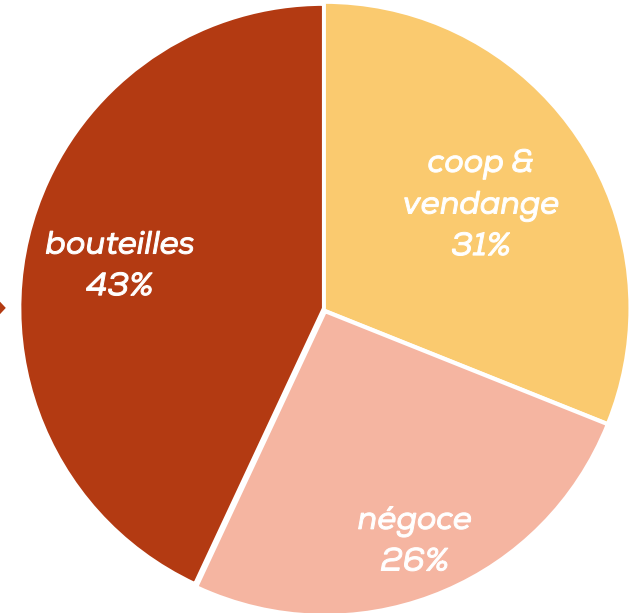




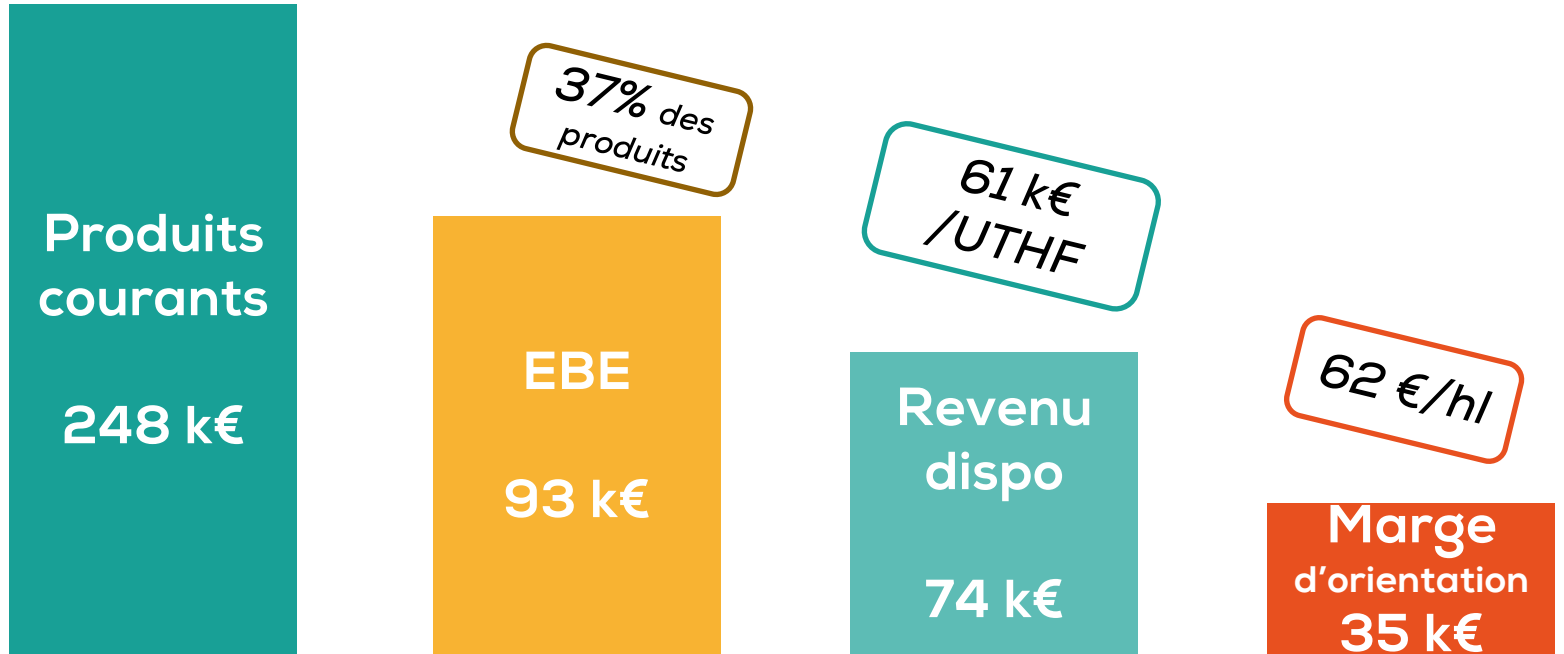
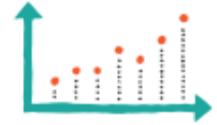
Les principaux indicateurs



Les produits



Les principaux indicateurs



21/22	236 k€	99 k€	81 k€	41 k€
-------	--------	-------	-------	-------

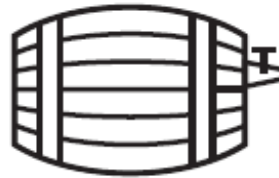


La hausse des produits

La production

2021	2022
45 hl/ha	47 hl/ha
11,8 ha	11,8 ha
530 hl au total	560 hl au total

La valorisation



Vrac
négoce
2021/22
291 €/hl

Vrac
négoce
2022/23
360 €/hl



bouteille
2021/22
5,13 €

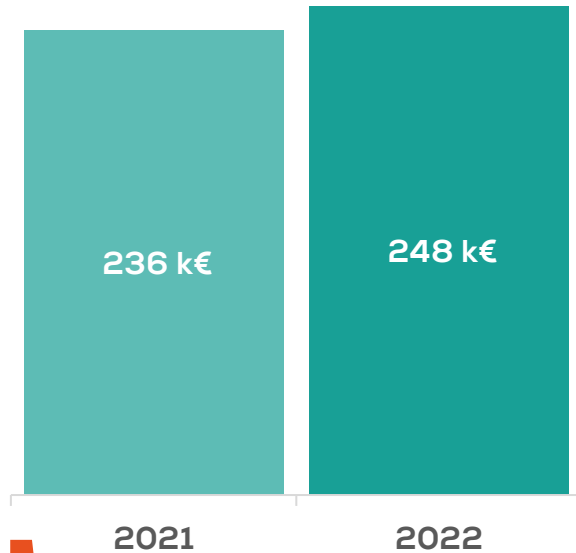
bouteille
2022/23
5,38 €



L'augmentation des charges :

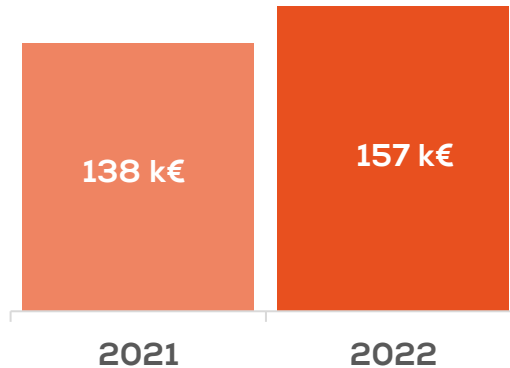
produits courants

+8 %



Charges

+13 %

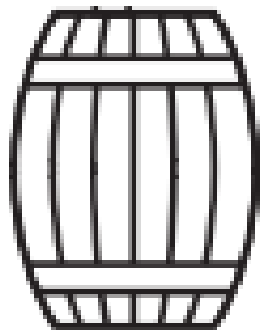


EBE

-6 %



Le coût de production en € / hl



Coût de production

320 €

*Coût de prod
2021/22 : 301 €*

Charges de structure
265 €

Charges opérationnelles
55 €



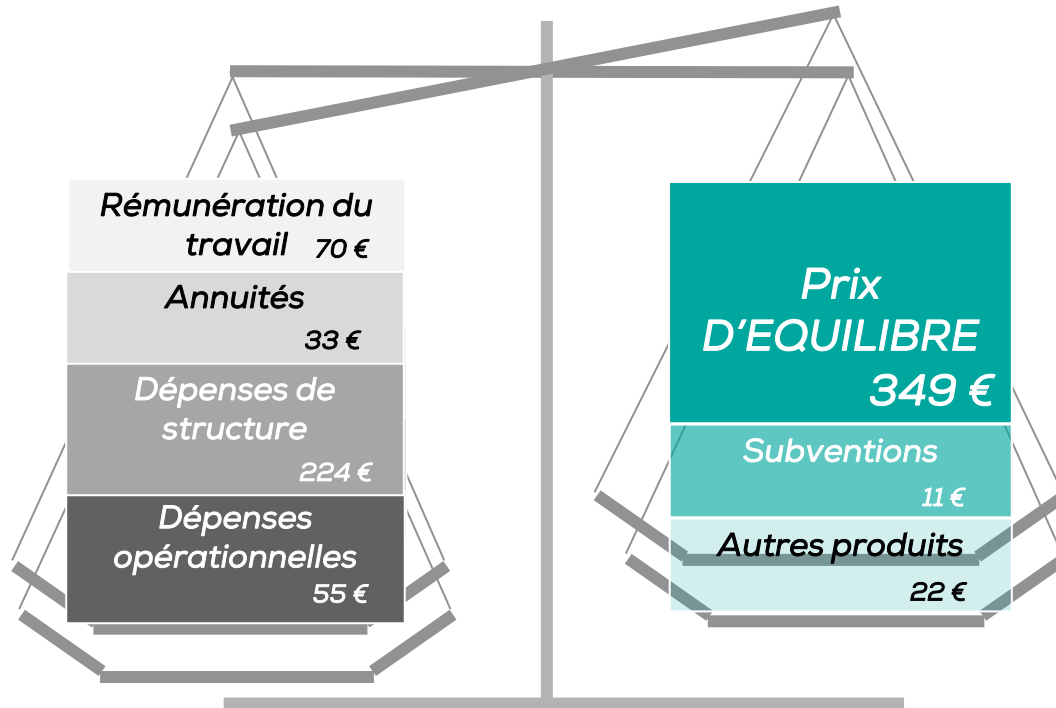
Autres charges	57 €	+5 €
Charges financières	2 €	
Bâtiments et foncier	39 €	+3 €
Mécanisation	75 €	+1 €
Main d'oeuvre	91 €	+10 €
83 % du coût de production		
Autres charges	37 €	
Produits phytosanitaires	18 €	
17 % du coût de production		



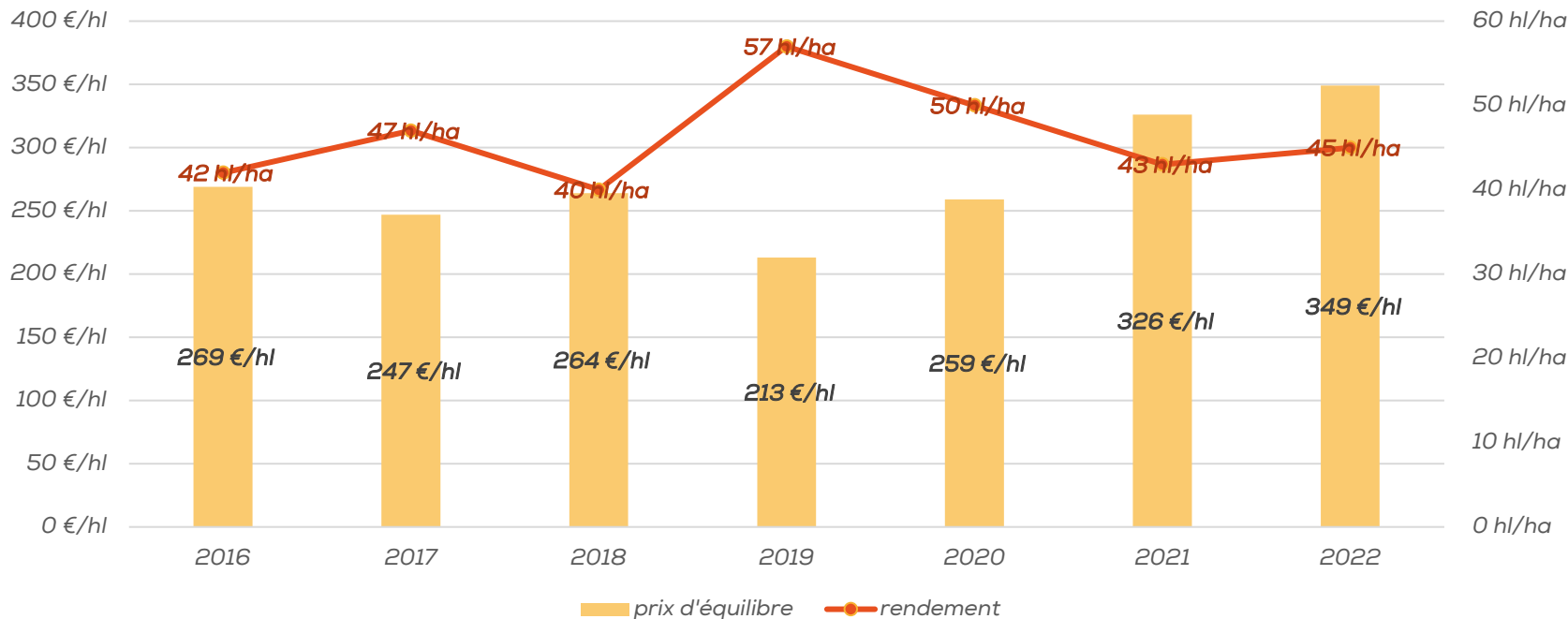
Le prix d'équilibre viticole minimum

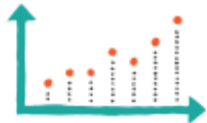
Besoins 382 €

Ressources 382 €



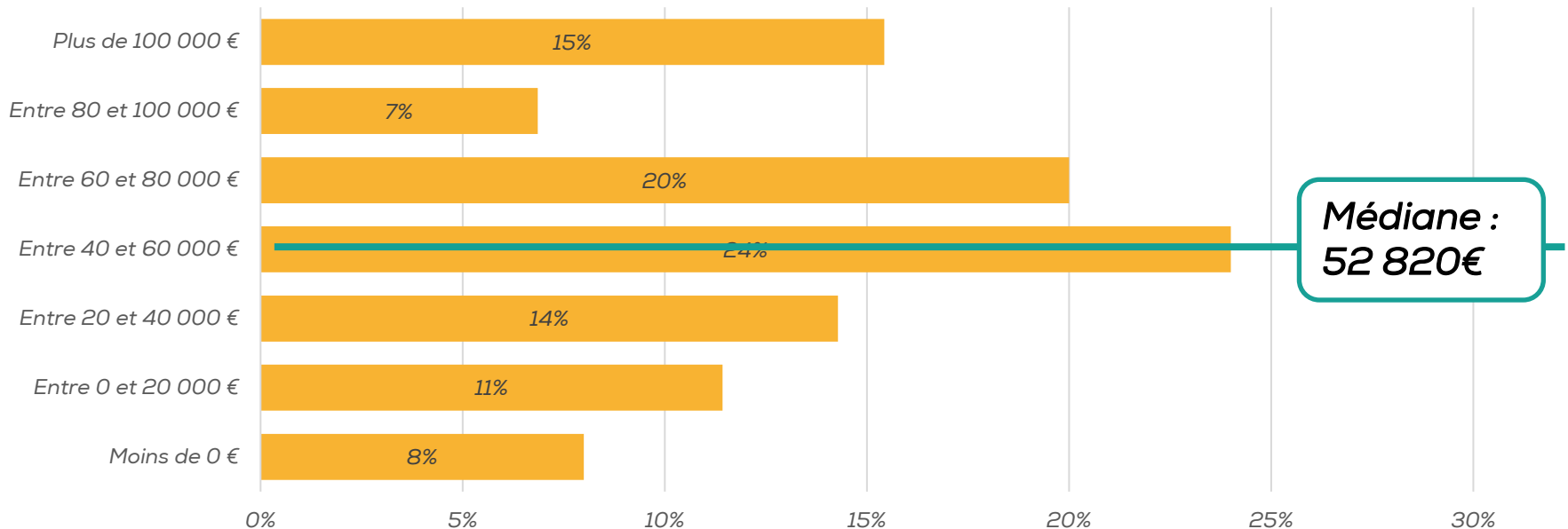
Effet millésime



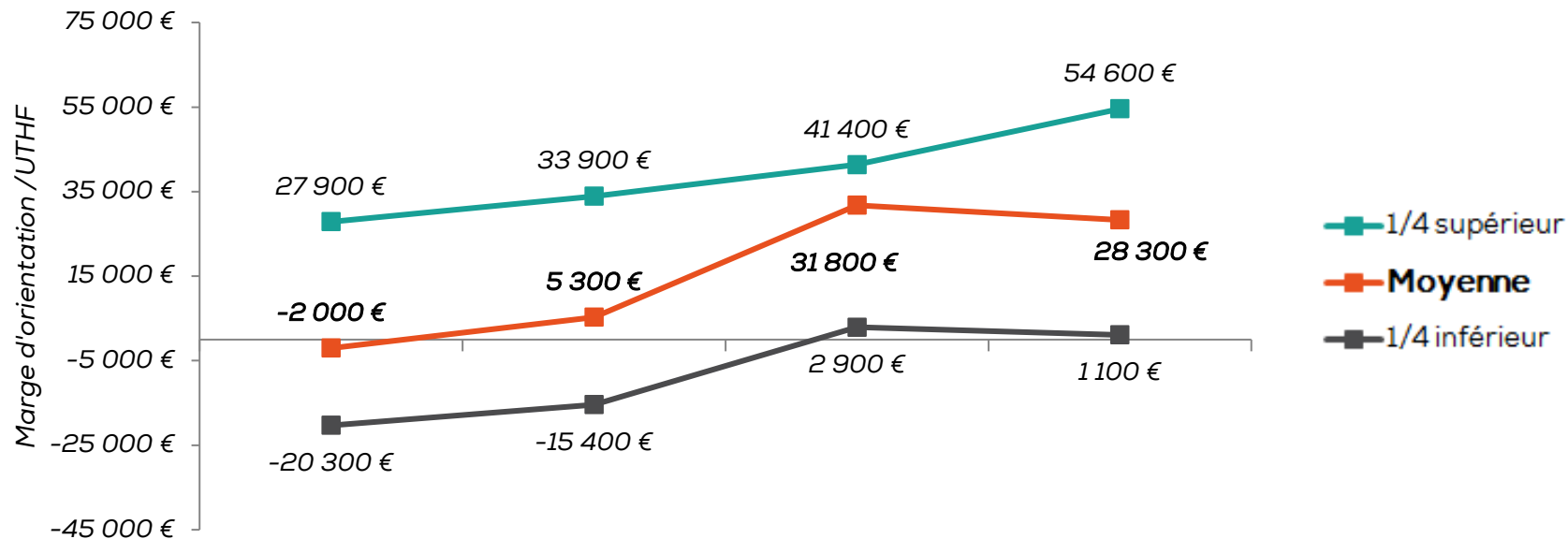
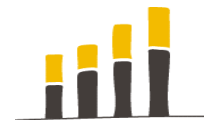


Dispersion des résultats

Répartition du revenu disponible/UTHF



L'évolution dans le temps

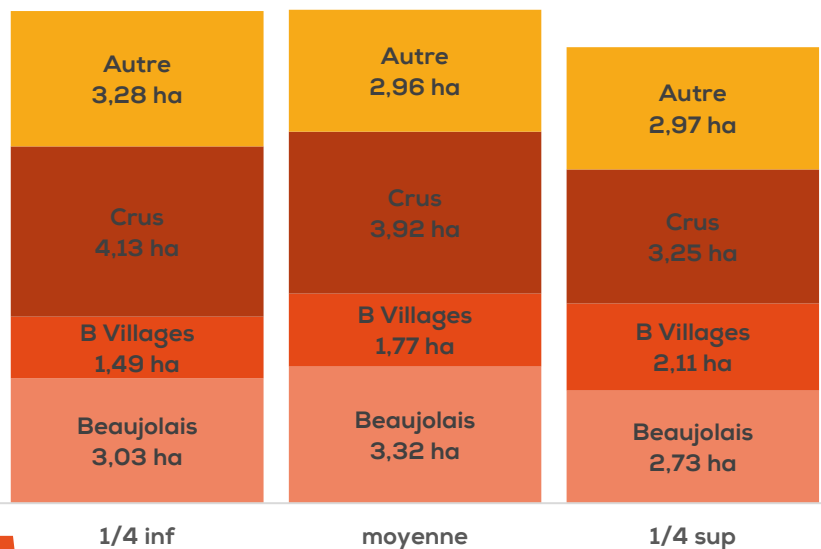


Quels sont les spécificités des exploitations les plus performantes ?

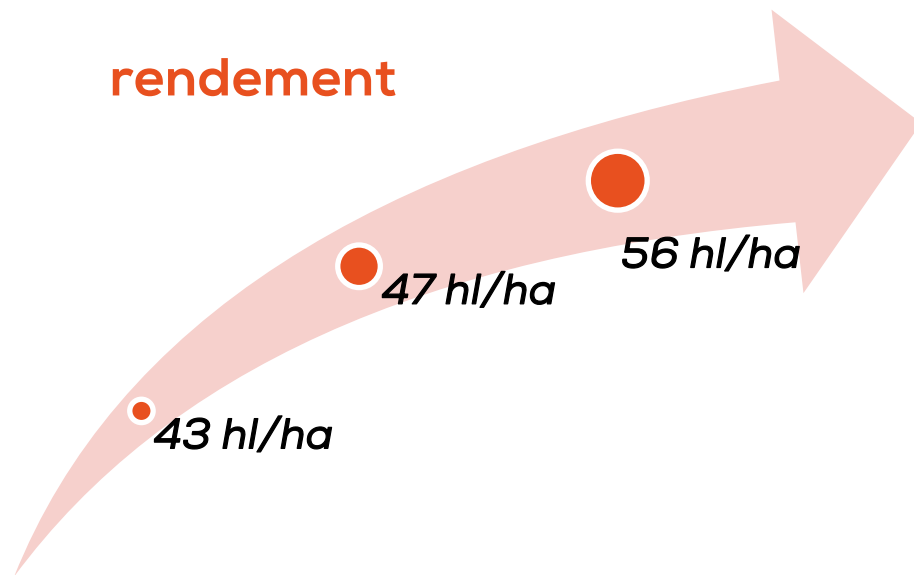


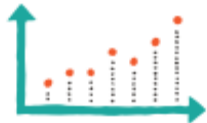
Les moyens de productions

Surfaces/volumes



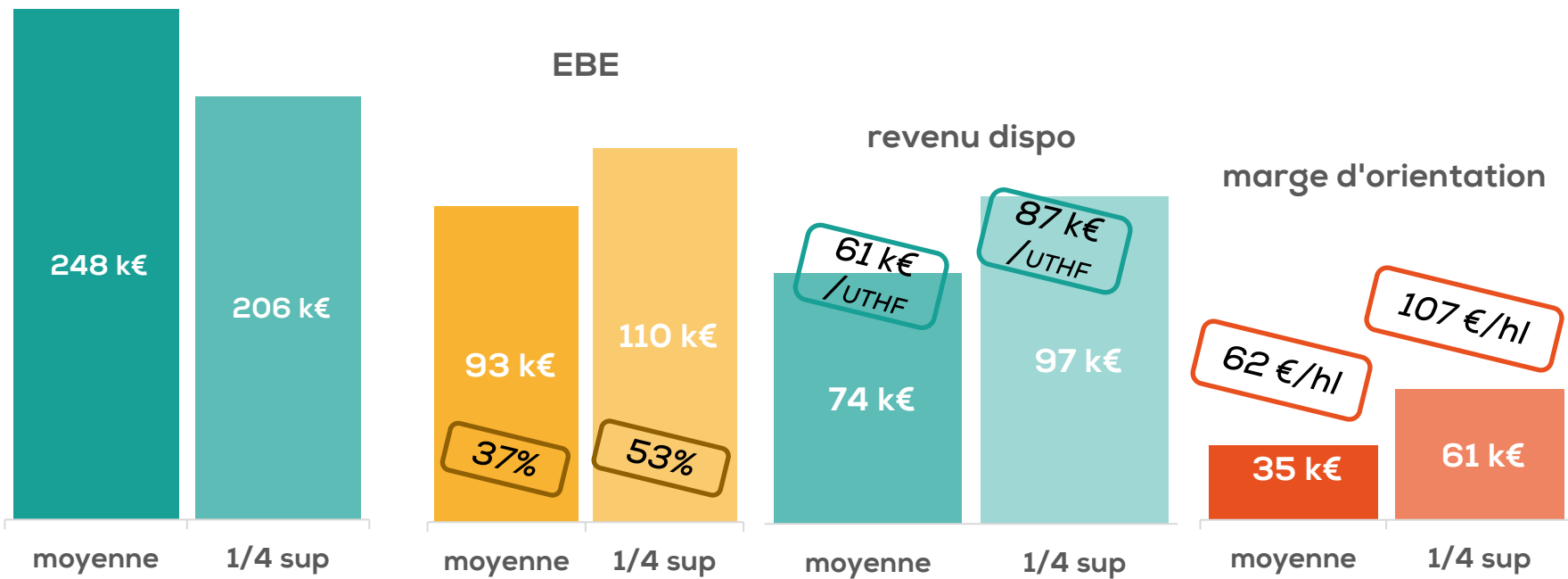
rendement



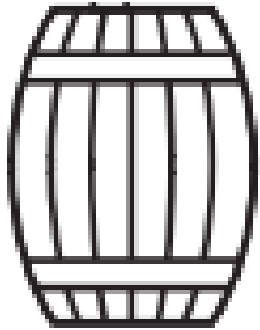


Les indicateurs de performance

produits courants



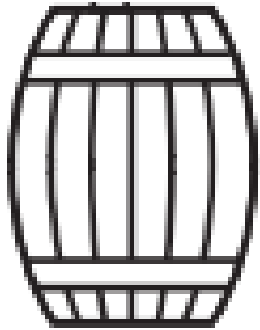
Le coût de production



€/hl récolté	moyenne	Les + Performants
<i>Cout de production</i>	320	219
<i>charges opérationnelles</i>	56	31
<i>charges de structure</i>	265	188
<i>dont mécanisation</i>	75	48



Le coût de production



€/ha en production

moyenne

Les +
Performants



Total des charges	15 153 €	12 305 €
charges opérationnelles	2 633 €	1 719 €
charges de structure	12 520 €	10 586 €
dont mécanisation	3 560 €	2 727 €

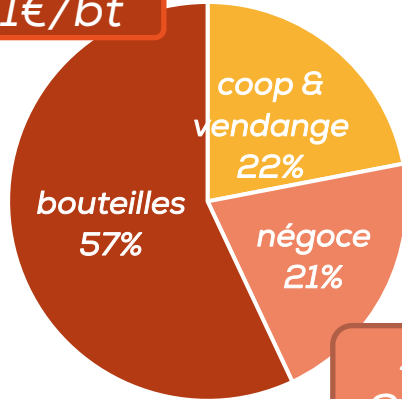


Les modes de commercialisations



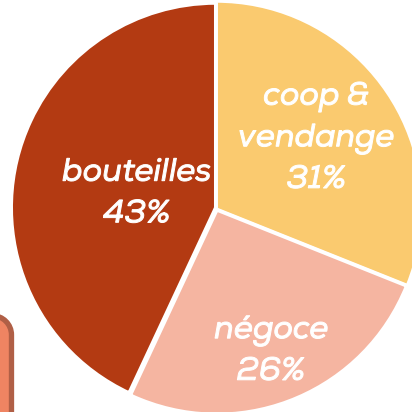
1/4 inf

5,61€/bt



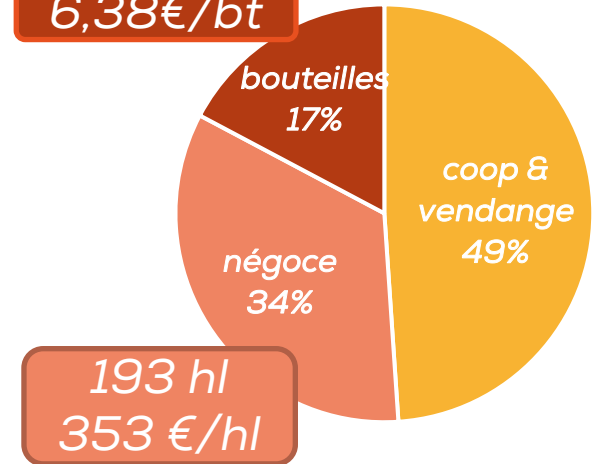
133 hl
364 €/hl

Moyenne



1/4 sup

6,38€/bt

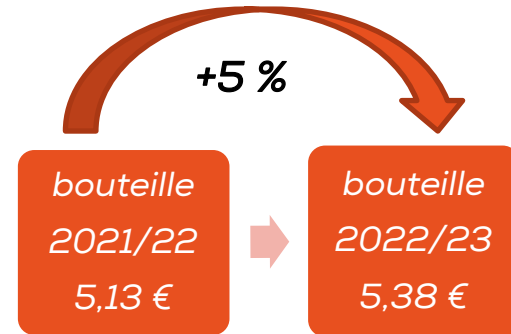
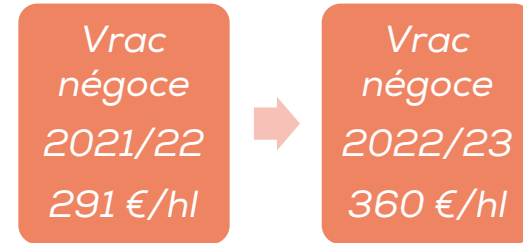
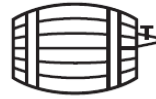
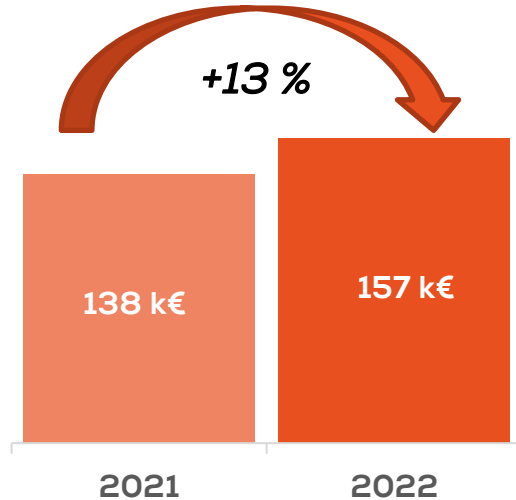


193 hl
353 €/hl



Analyse

Charges



Les clefs du succès



rendements



*Maitrise des
coûts de
production*

*Valoriser
au juste
prix*



Entreprendre demain dans le Beaujolais



Entreprendre dans un Beaujolais plus chaud

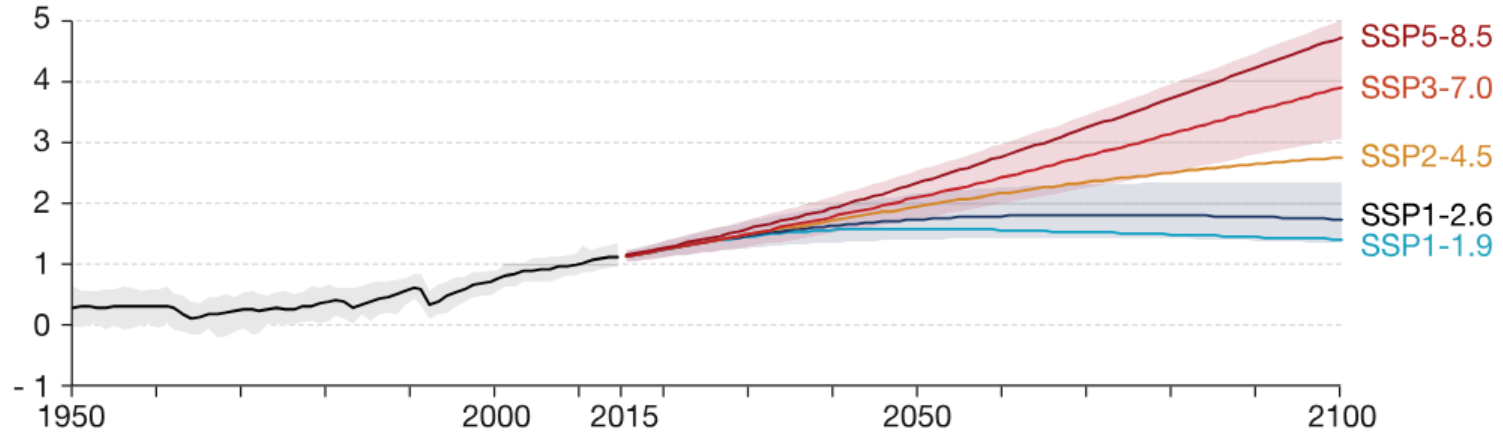
02



Un monde plus chaud

Projection de la variation de température moyenne mondiale par rapport à la période 1850-1900

En °C

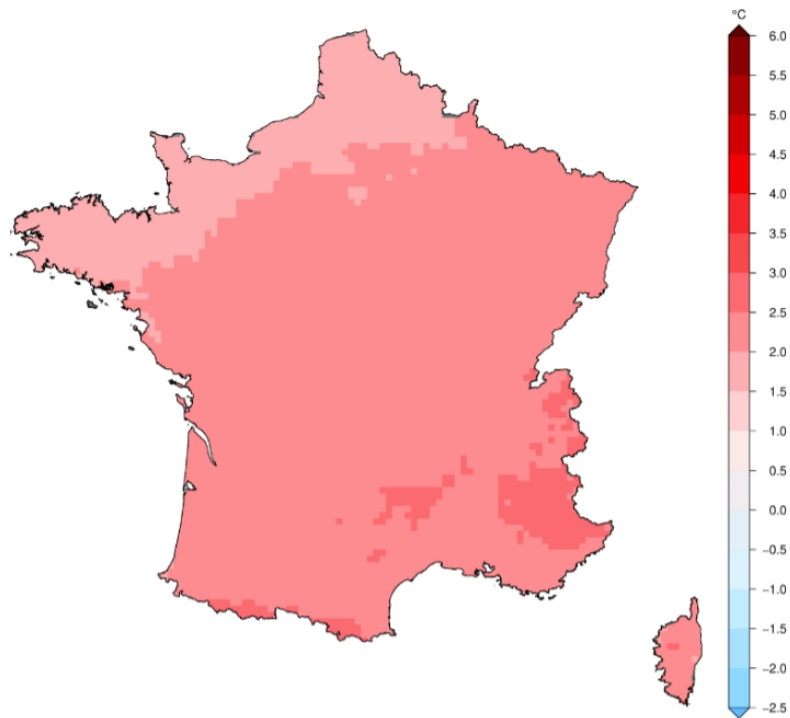
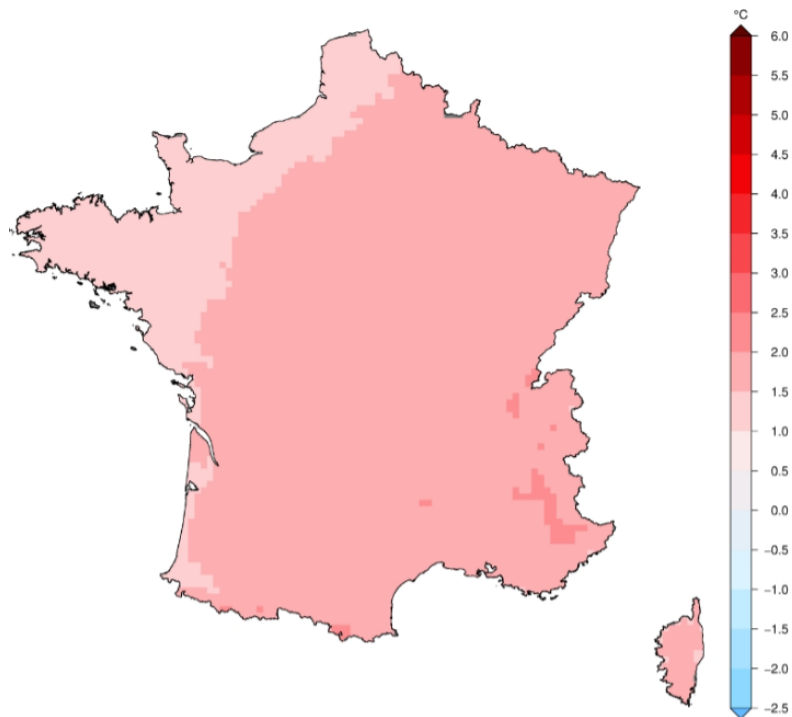


Source : Giec, 1^{er} groupe de travail, 2013

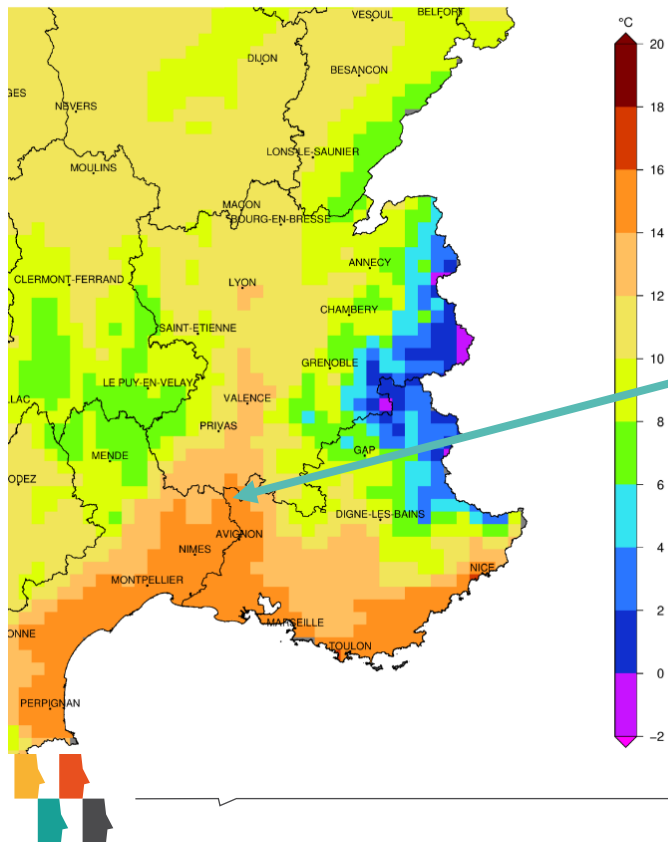


Écart de température moyenne [°C] : différence entre la période considérée et la période de référence pour le RCP4.5 : Scénario avec une politique climatique visant à stabiliser les concentrations en CO2
Horizon moyen (2041-2070) - Moyenne annuelle
Produit multi-modèles de DRIAS-2020 : médiane de l'ensemble

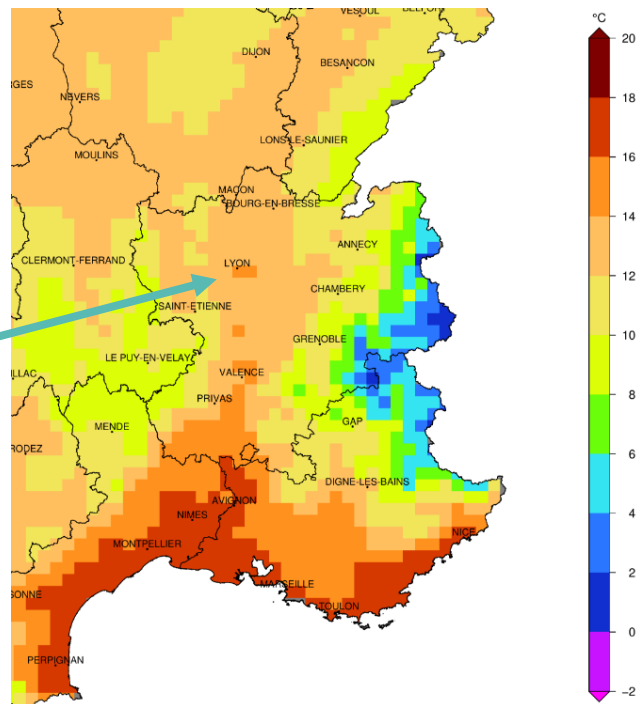
Écart de température moyenne [°C] : différence entre la période considérée et la période de référence pour le RCP8.5 : Scénario sans politique climatique
Horizon moyen (2041-2070) - Moyenne annuelle
Produit multi-modèles de DRIAS-2020 : médiane de l'ensemble



T° moyenne ref

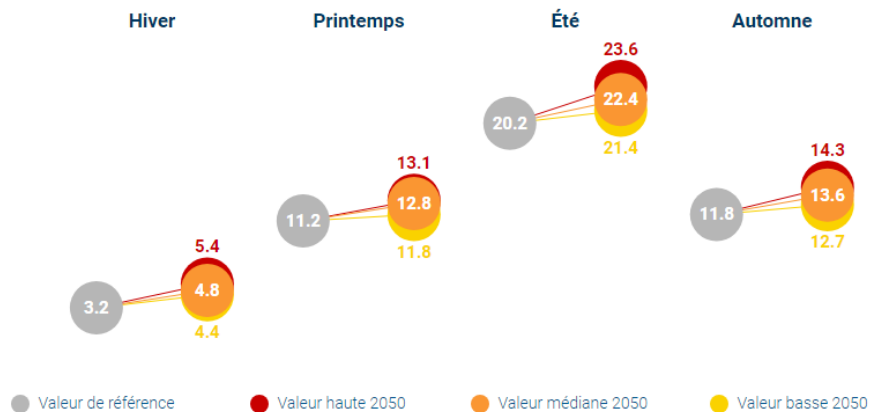


T° moyenne scenario 4,5 2040-2070



Le climat dans le Beaujolais en 2050

🌡️ **Température moyenne par saison (en °C)**

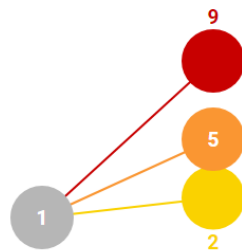


plus chaud

+ 2,2°C en été



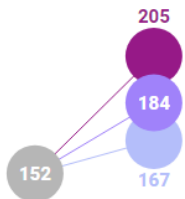
🌡️ **Nombre annuel de jours très chaud (>35°C)**



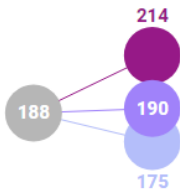
Avec plus de canicules

Le climat dans le Beaujolais en 2050

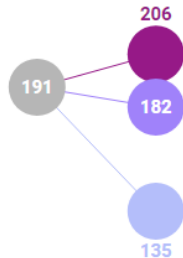
Hiver



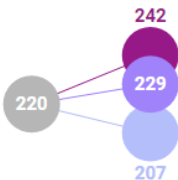
Printemps



Été



Automne



plus sec



● Valeur de référence

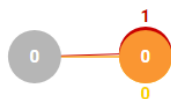
● Valeur haute 2050

● Valeur médiane 2050

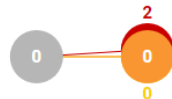
● Valeur basse 2050

Nombre de jours par saison avec sol sec

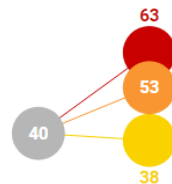
Hiver



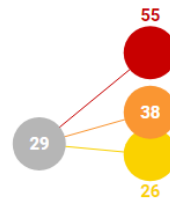
Printemps



Été



Automne



● Valeur de référence

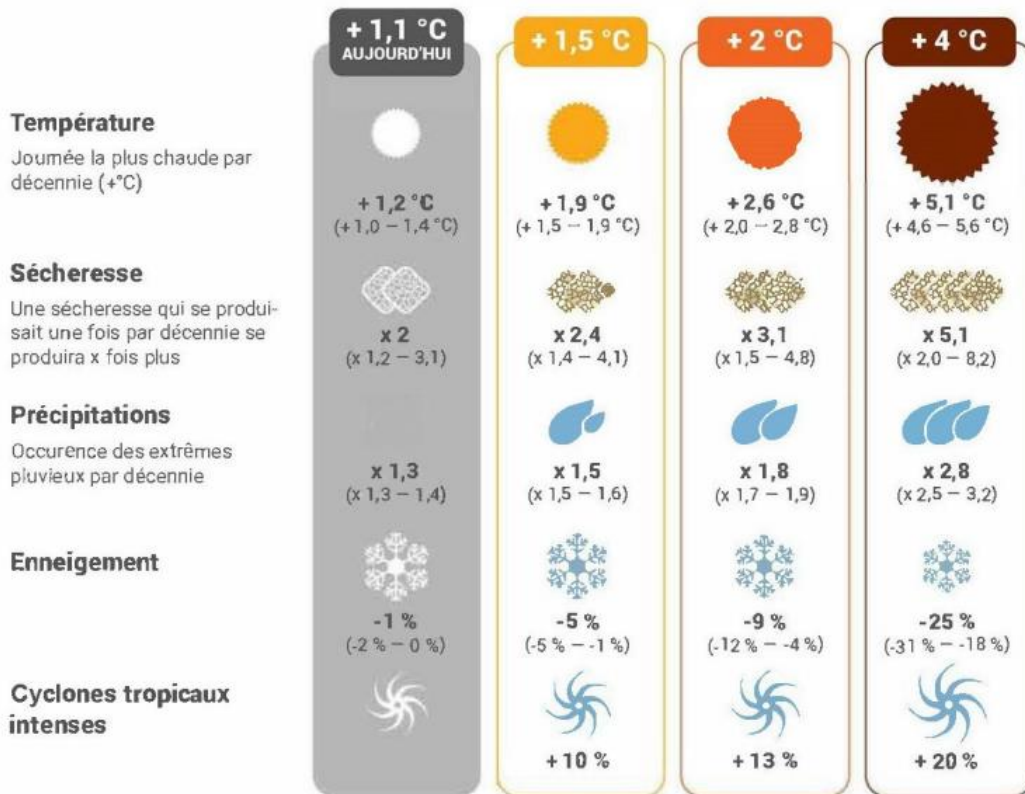
● Valeur haute 2050

● Valeur médiane 2050

● Valeur basse 2050

CHAQUE DEGRÉ COMPTE : À QUOI S'ATTENDRE ?

Chaque fraction de degrés de réchauffement sur le globe a des conséquences importantes sur les extrêmes climatiques.



Les impacts du changements climatiques



Canicule
Stress hydrique

- *↘ rendements*
- *qualité*

Stades
phénologiques

- *floraison et véraison avancées*
- *Vendanges plus précoces*

Caractéristiques
des vins

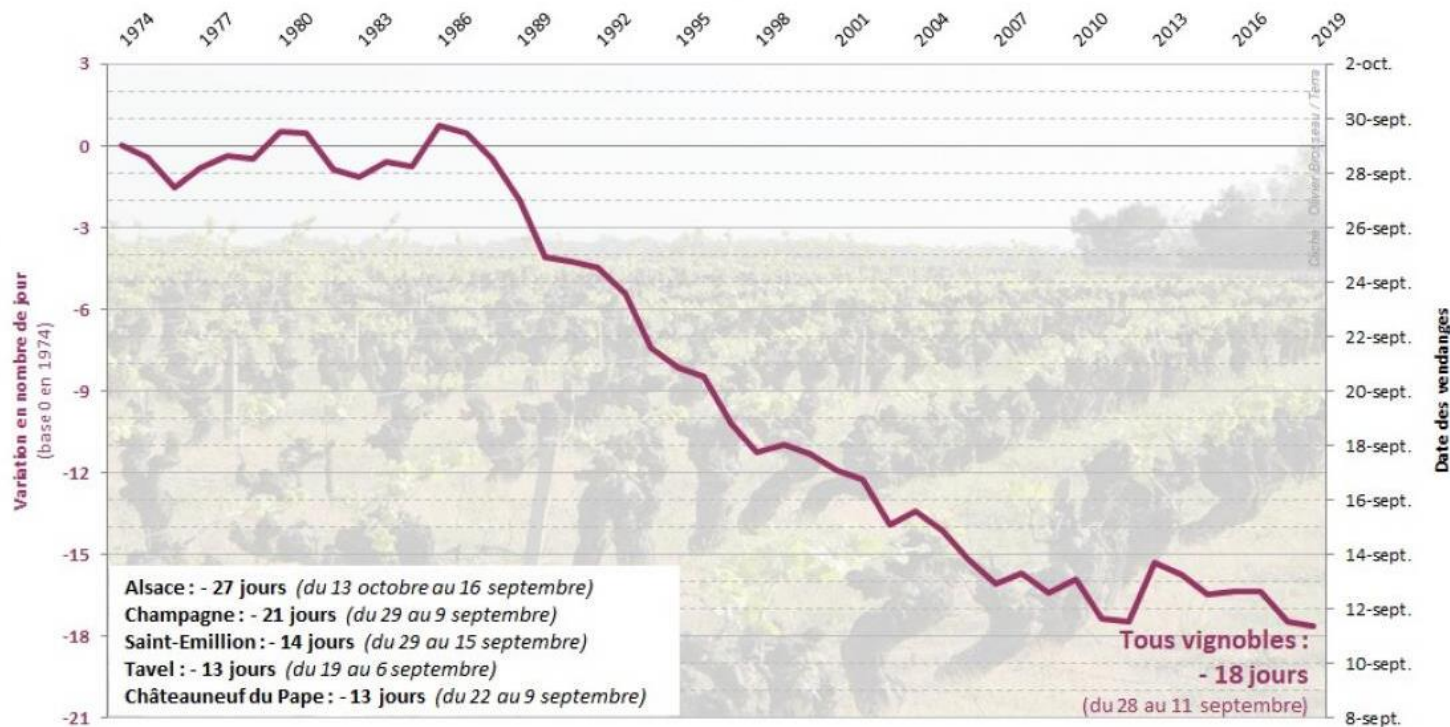
- *↗ alcools*
- *↘ acidité*
- *Modification des arômes*

géographie

- *Nouvelles régions favorables à la viticultures*



Evolution de la date des vendanges du vignobles Français



Note : 1974 = moyenne décennale 1965-1974 et 2019 = moyenne décennale 2009-2019.

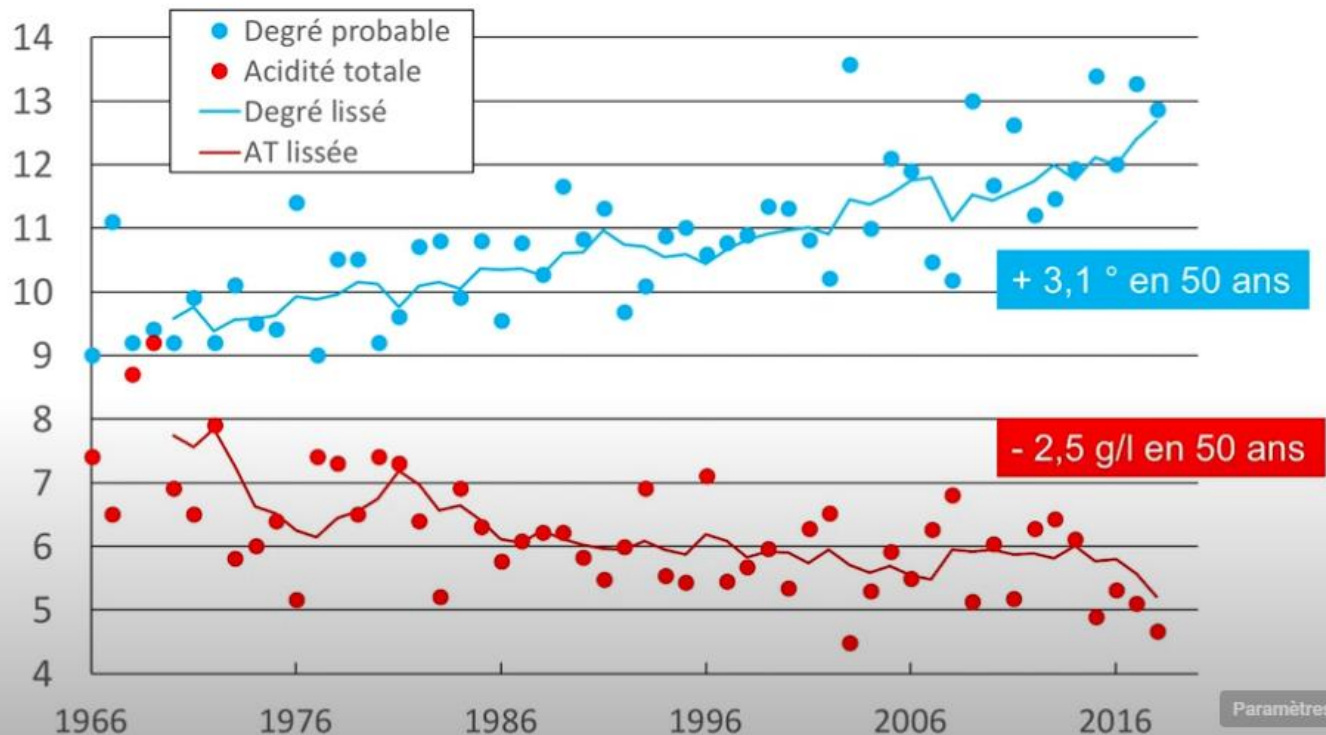


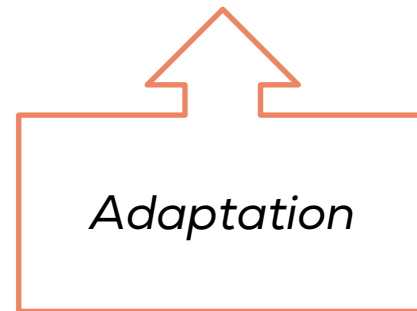
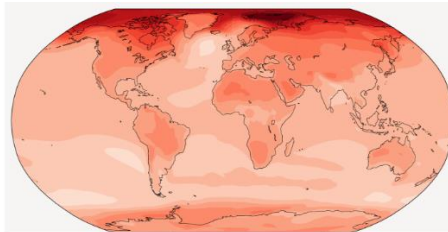
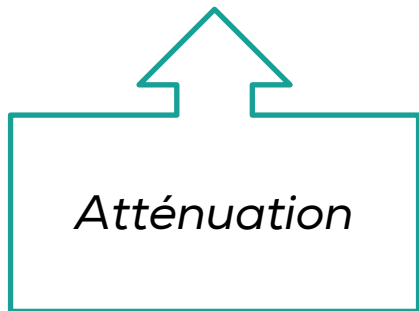
Visuel ONB, d'après :

Origine des données : Inter-Rhône - ENITA Bordeaux - INRA Colmar - Comité interprofessionnel du vin de Champagne

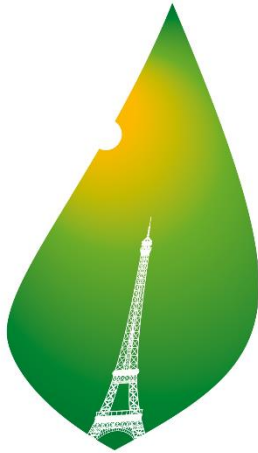
Traitements : ONERC - SDES, 2020

Degré probable (% vol.) et AT (g H₂SO₄/l)





Vers une économie décarbonée et résiliente ?



COP21 • CMP11
PARIS 2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE

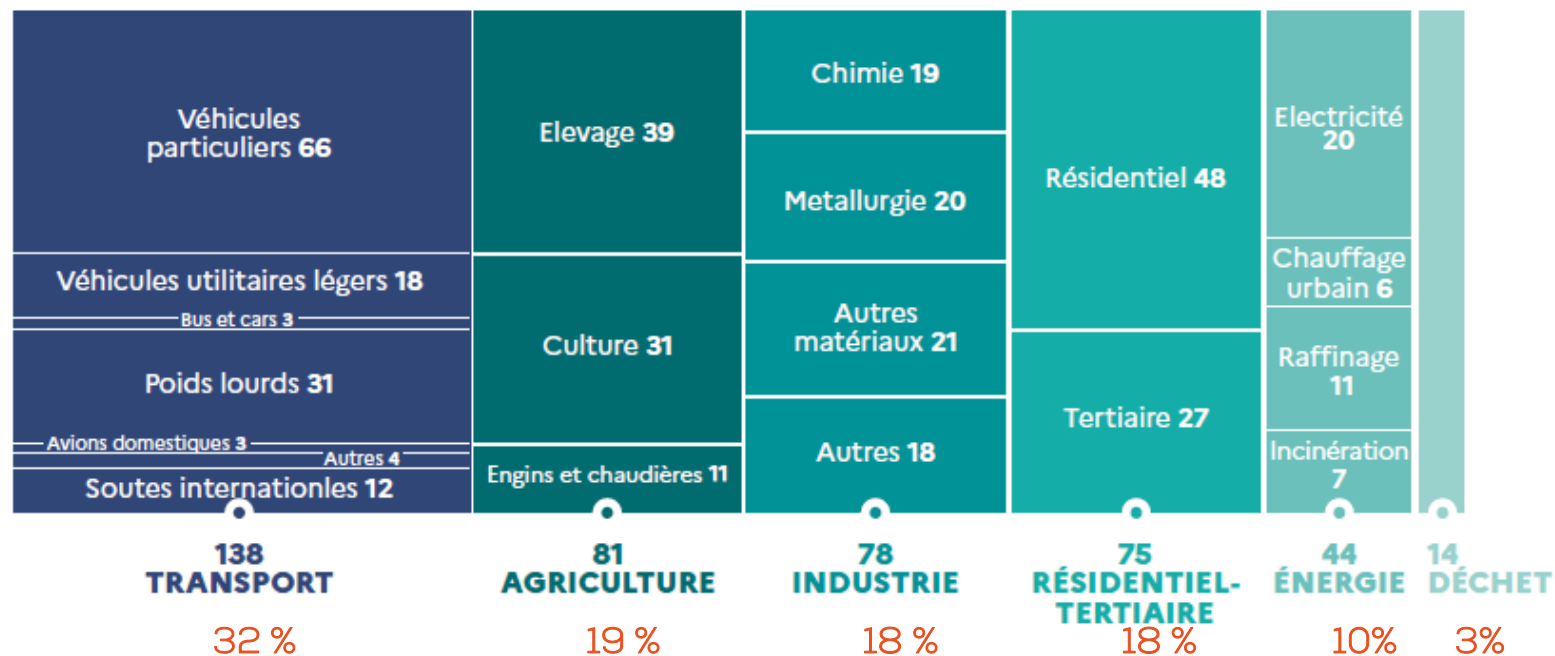
- ▶ Engagement États à contenir la hausse des températures en-dessous de 2 degrés

- ▶ Pacte vert européen : objectif de neutralité carbone en 2050



Emissions de gaz à effet de serre (GES) en France par secteur d'activité

Chiffres de l'année 2021 en millions de tonnes équivalent CO₂



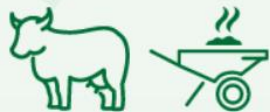
Source : CITEPA, Secten édition 2022 - hors UTCATF



Les émissions de GES de l'agriculture

45%

CH₄
méthane



Fermentation entérique
(digestion des ruminants)
Stockage des effluents

42%

N₂O
protoxyde
d'azote



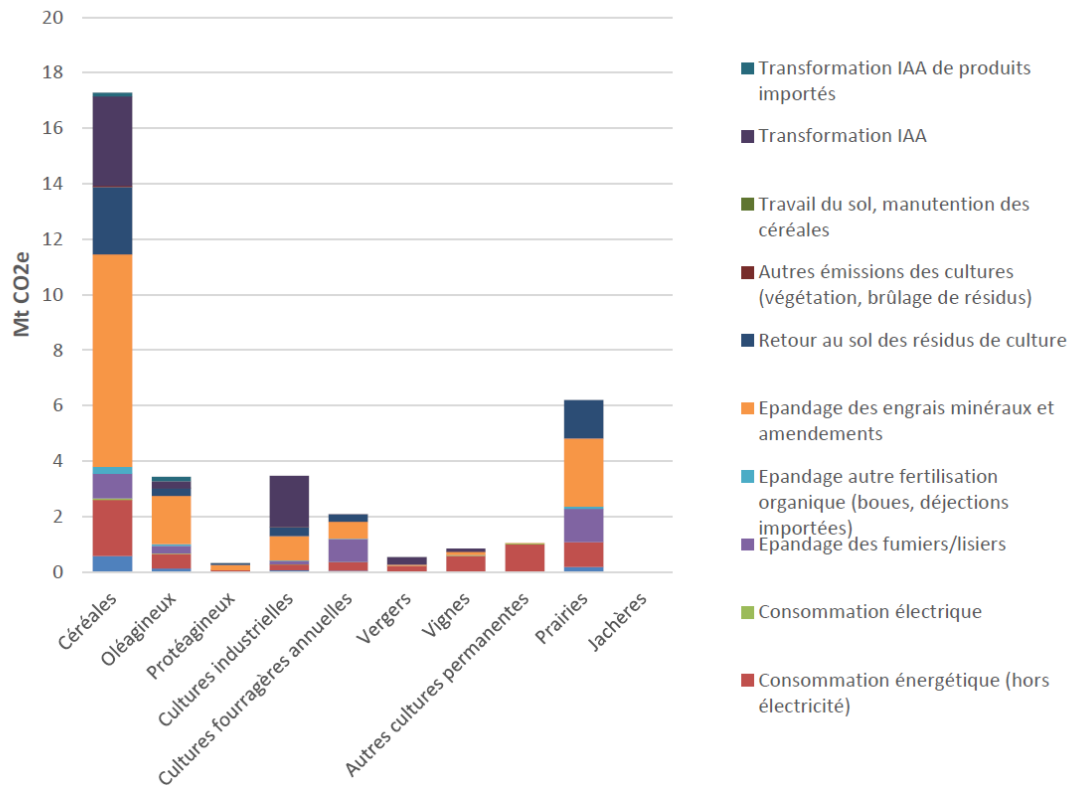
Engrais azotés
Effluents d'élevage
Résidus de cultures

13%

CO₂
dioxyde
de carbone



Consommation d'énergie
sur la ferme : engins agricoles,
serres chauffées, bâtiments
d'élevage, tanks à lait...



Équivalences en poids carbone

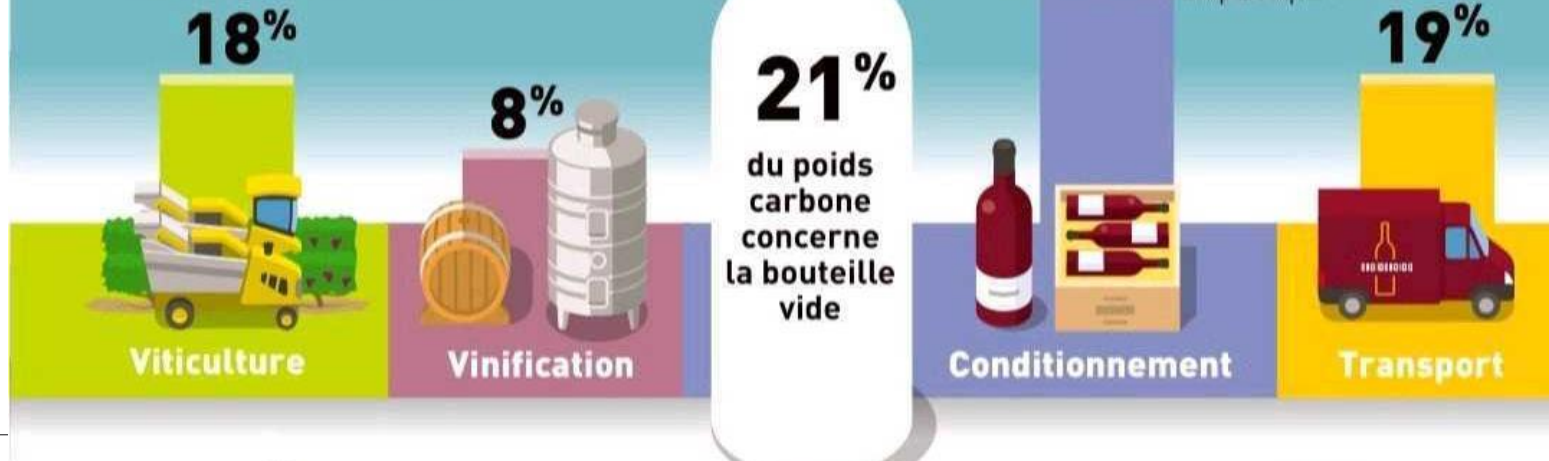


Le poids carbone dans la filière

Empreinte carbone annuelle



Répartition du poids carbone de la viticulture au transport



VITI

Infographie réalisée par l'ADEME, Alko, BIVB, CIVB, CIVC, IFV, Nomacorc, OIV et Verallia sur l'empreinte carbone de la filière vin.

Des pistes

THE SHIFT PROJECT

Climat, crises:

Le plan de transformation de l'économie française








Avant-propos de
Jean-Marc
Jancovici



TRANSITION(S) 2050
CHOISIR MAINTENANT
AGIR POUR LE CLIMAT

**4 SCÉNARIOS
POUR ATTEINDRE
LA NEUTRALITÉ
CARBONE**



 <p>Génération frugale</p> <p>S1</p>	 <p>Coopération territoriales</p> <p>S2</p>	 <p>Technologies vertes</p> <p>S3</p>	 <p>Pari réparateur</p> <p>S4</p>
--	--	---	---



INRAE



Une feuille de route « officielle »

FRANCE
NATION
VERTE >

Agir • Mobiliser • Accélérer



Les principales orientations

- Electrification des usages
- Sobriété énergétique et en ressources
- économie circulaire
- Economie de la proximité
- Souveraineté



Une feuille de route spécifique



STRATÉGIE DE LA FILIÈRE VITICOLE FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE



La stratégie de la filière viticole



Améliorer la connaissance des zones viticoles



Agir sur les conditions de production



Favoriser un matériel végétal adapté



Agir sur les pratiques œnologiques



évolution des marchés et garantie de production



Recherche & développement



Contribuer à l'atténuation du changement climatique



Les stratégies du projet LACCAVE



Ampleur de l'innovation

A appliquer sur chaque sous-système

Pas d'innovation

Modification de la densité, introduction quelques nouveaux cépages...

Irrigation, changement de tous les cépages

OGM, aromatisation mouillage...

Ampleur du déplacement

Pas de changement de localisation

Altitude..., mixité autour du même barycentre en zone AOP, Changement radicaux : abandon de l'aire, artificialisation sous serre, vignoble mobile)

rapport du GIEC 2013

Conservatrice

Innovante

Nomade

Libérale

Changement institutionnel & Connaissance





Réduction des engrais et produits phytosanitaires

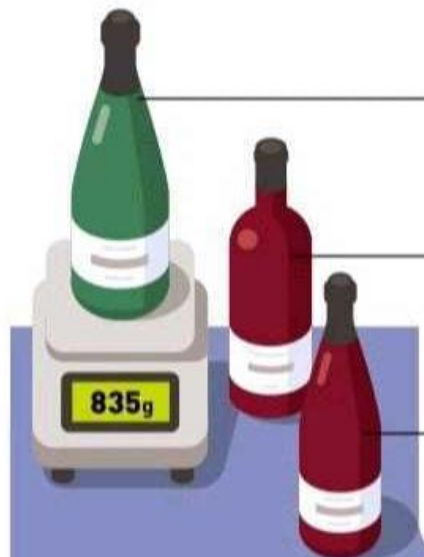
Le protoxyde d'azote est 300 fois plus réchauffant que le carbone

Les leviers pour réduire le poids carbone ↻

85%

des vins produits chaque année dans le monde sont consommés la même année

Réduction du poids des bouteilles



Champagne **-15% CO₂**
900g → 835g
de 2005 à 2015

Bordeaux **-9% CO₂**
-12% du poids de la bouteille de 2007 à 2019

Bourgogne **900g → 480g**
(objectif)

Conditionnements alternatifs



BIB **-40% CO₂**

Canette **-72% CO₂**

PET en plastique recyclé

Bouteille en carton autour d'une poche en plastique

Fût de vin

Transports alternatifs

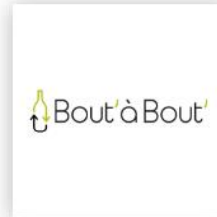
Flex-tanks **34%** des vins transportés dans le monde



Fourgons électriques



Le retour de la bouteille consignée



Pour aller plus loin

Entretiens du Beaujolais

une matinée technique pour préparer demain



Changement climatique
Quel futur pour le Beaujolais ?



Entreprendre dans un Beaujolais plus technologique

03



Vers une 4^{ème} révolution industrielle



1765
1^{ère} révolution

LA PRODUCTION MÉCANIQUE

Portée par la machine à vapeur



1870
2^{ème} révolution

LA PRODUCTION DE MASSE

Poussée par l'énergie électrique et pétrolière



1969
3^{ème} révolution

LA PRODUCTION AUTOMATISÉE

Soutenue par l'électronique et les technologies informatiques



Aujourd'hui
4^{ème} révolution

INTRODUCTION DE NOUVELLES TECHNOLOGIES

Internet des objets, Intelligence artificielle, Cloud, Big Data, etc... et des systèmes cyber-physiques

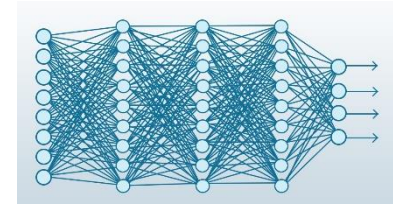


Une brève histoire de l'IA

IA cognitive



IA à apprentissage automatique (machine Learning, deep learning)



IA générative



L'usage de l'IA



L'usage de l'IA → machines autonomes



L'usage de l'IA → machines autonomes



 VITIBOT



VITIROVER



L'usage de l'IA → machines autonomes

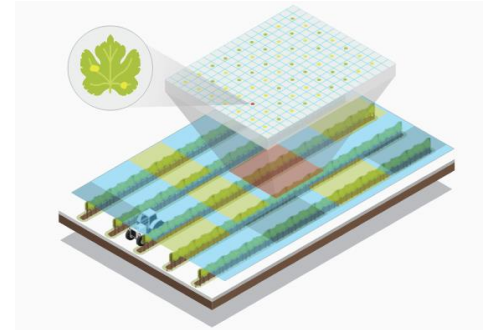


Wall-E © 2024



Les usages de l'IA et du big data

► *Viticulture de précision*



► *Sommelier Virtuel, nez artificiel*



► *Data Marketing*








Focus vigneron coopérateur

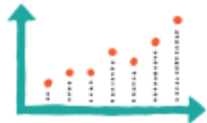
04



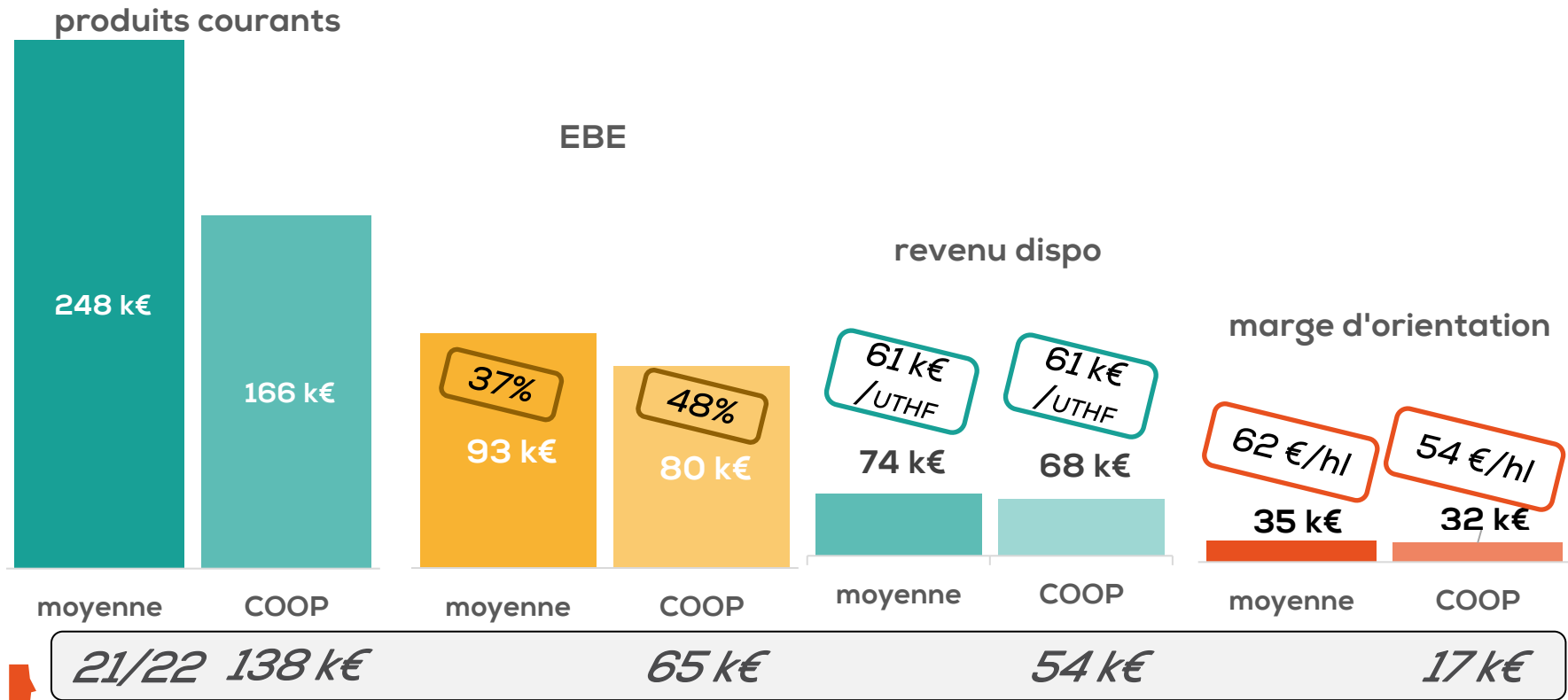
Nos références coop & vendanges

	<i>Ensemble</i>	<i>coop & vendanges</i>
 UTH	2,7	1,7
 Ha en prod	12 ha	12 ha
 Hl récolté	560 hl	586 hl
 Productivité (Hl récoltés /UTH)	208 hl	353 hl
 % société	33 %	10 %



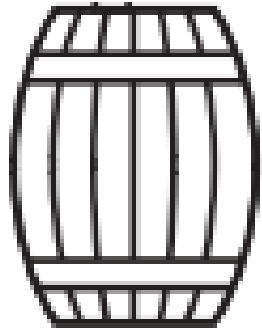


Les indicateurs de performance



Le coût de production

- 124 €/hl

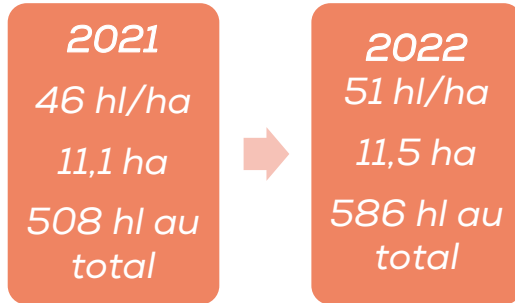


€/hl récolté	Beaujolais	coop & vendanges
<i>Le prix d'équilibre</i>	326	202
<i>Cout de production</i>	320	174
<i>charges opérationnelles</i>	56	26
<i>charges de structure</i>	265	148
<i>dont mécanisation</i>	75	49

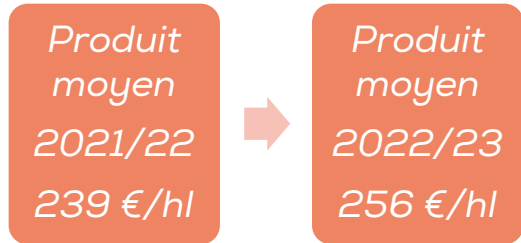
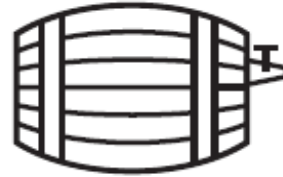


La hausse des produits

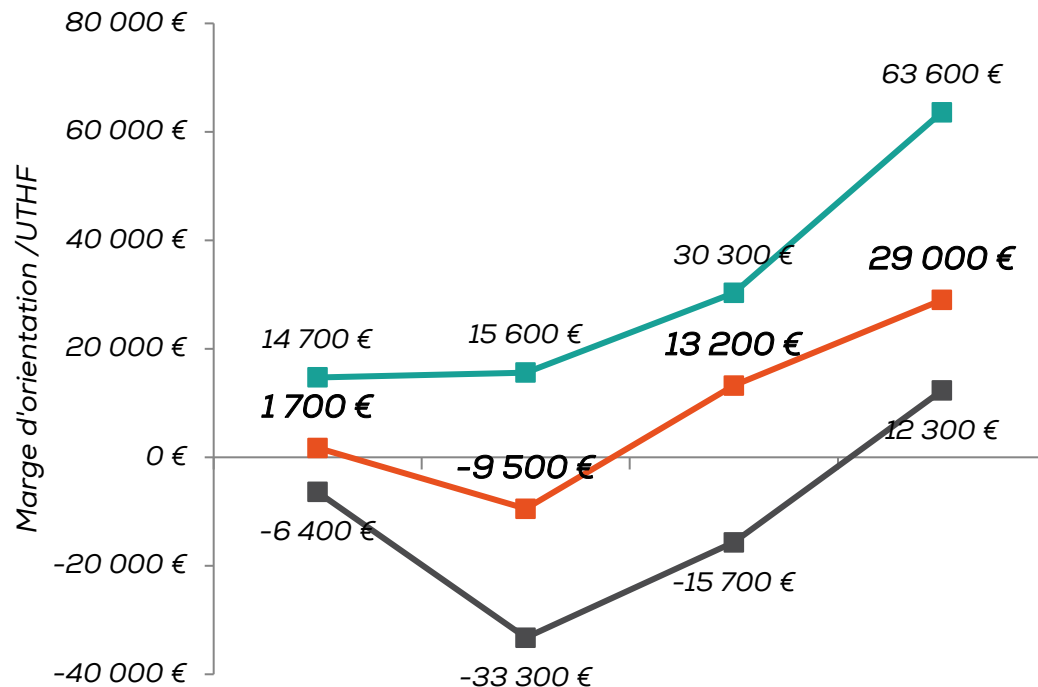
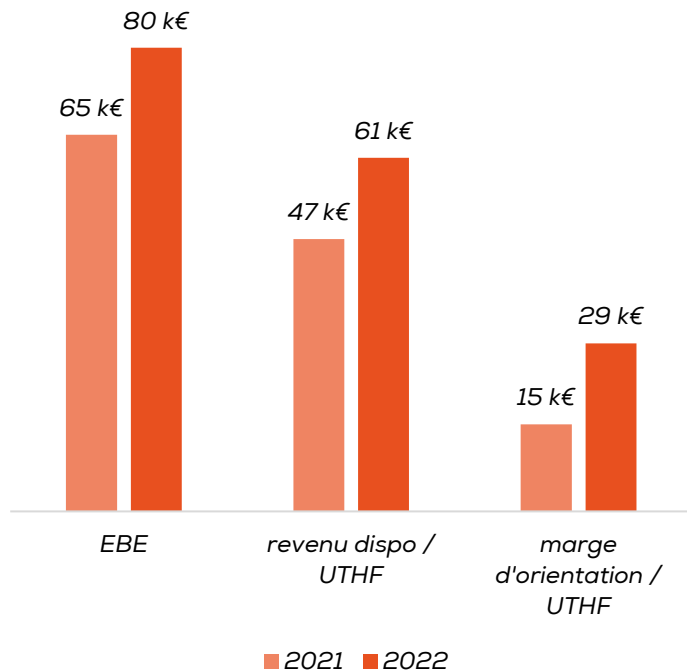
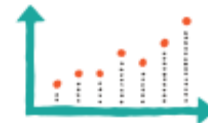
La Production



Le produit viticole /hL



Hausse des résultats !



Entreprendre dans un nouveau contexte de consommation

04



Les tendances du marché des boissons

Focus sur le vin sans alcool



L'évolution de la demande

► Posons le cadre

► En 2022 - à l'échelle mondiale

+ 7 % en volume soit 3,8 milliards de dollars

► En 2022 - France

56 % des adultes expriment le souhait de réduire leur consommation d'alcool



Recherche d'alternatives adaptées aux préoccupations bien-être, consommation « santé », maîtrise de soi, poids...

plus de 26 000 foyers ont adopté la consommation de vin sans alcool
+ 3,7 % de chiffre d'affaires soit 20 millions d'euros
+ 4,2 % en volume



L'évolution de la demande

► Tendances France et étranger

Du marché de niche de 2015 aux volumes de 2022



Une grande variété de produits et de « marques », des vins légers aux vins totalement dépourvus d'alcool répondent à cette nouvelle demande

- *Depuis 2020, croissance forte en Europe
marché de plus de 250 millions d'euros
progression de plus de 11 % d'ici 2032*

*La France, 1er
producteur et
consommateur de
vin au monde, en
tête de la demande
de vin sans alcool
2è - Allemagne
3è - Finlande
4è - Pays-Bas*

*Vins à faible
teneur en alcool,
les plus gros
consommateurs
1- Norvège
2- États-Unis
3- Pays-Bas*



L'évolution de l'offre

► 2023 année charnière : nouveaux acteurs & production en volume

Enjeux

« Fabriquer » du sans alcool sans altérer la qualité du vin
Proposer un produit plaisir



Image, marketing, notoriété des maisons... essentielles au consommateur

LES ACTEURS

coopératives, négociants, domaines, start-ups, cavistes, restaurants



ceux du marché des vins traditionnels



L'élaboration

- *Le processus diffère après la fermentation*
- *On extrait l'alcool du vin fini*

▶ **La désalcoolisation**

3 techniques courantes

- *distillation sous vide*
- *osmose inverse*
- *évaporation par colonne à cône rotatif*

▶ **Le goût du vin sans alcool**

Les producteurs travaillent des produits approchant au maximum d'un vin classique

=> le but est de préserver les arômes & saveurs du vin produit

=> l'absence d'alcool peut entraîner une différence de perception gustative

Objectif

*préserver la structure
moléculaire et les
composants
aromatiques*

Vous savez faire ➔ **potentiel débouché**



Nicolas Verstraete

Fondateur de NIVERS

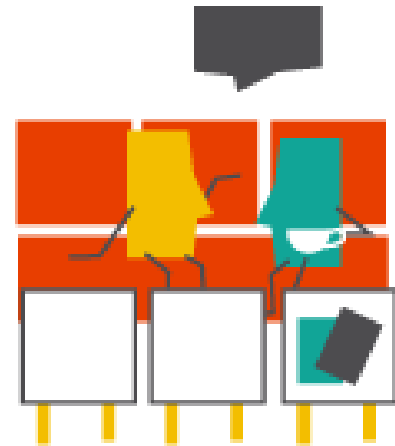




NIVERS



Echanges



Merci

